



Междинен Консолидиран Доклад

за дейността на
"Сирма Груп Холдингз" АД
за периода, приключващ на
30.06.2021 г.

Съдържание

1	ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД.....	4
2	ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ	5
	Капитал	6
3	Структура на акционерния капитал и органи на управление.....	7
	Правомощията на управителните органи.....	10
	Опции върху акции на дружеството	10
	Органи към Съвета на директорите.....	10
4	Функциониране на групата	12
	Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД.....	12
	Дъщерни на “Сирма Солюшънс” АД	12
	Дъщерни на “Сирма Ей Ай” ЕАД	13
	Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД	13
	Дъщерни на Сирма Груп Инк.	13
	Асоциирани на “Сирма Солюшънс” АД.....	13
5	„СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2021 Г.	14
5.1	Бизнесът на Сирма.....	14
5.2	Икономическа среда.....	15
5.3	Допълнителна информация за първото полугодие на 2021 г.	18
5.4	Основни събития и бизнес новини през първото полугодие на 2021 г.	19
5.5	Основна юридическа информация през първото полугодие на 2021 г.	21
	Сделки с акции за периода 01.01.2021 г. – 30.06.2021 г.	21
	Съдебни иски за периода 01.01.2021 г. – 30.06.2021 г.	21
5.6	Информация за сключените големи сделки през първото полугодие на 2021 г.	21
5.7	Информация за използваните финансови инструменти през първото полугодие на 2021 г.	21
5.8	Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през първото полугодие на 2021 г.	21
5.9	Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп	22
5.10	Договори по чл.240б от ТЗ през първото полугодие на 2021 година.	22
6	РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА	23
6.1.	„Датикум“ АД	23
6.2.	„Сирма Солюшънс“ АД.....	24
6.3.	„Сирма Ей Ай“ ЕАД и Онтотекст САЩ	28
6.4.	„Енгвю Системс София“ АД	30
6.5.	“Сирма Бизнес Консултинг” АД.....	33
6.6.	Сирма Груп Инк.	35
6.7.	„Сирма Ай Си Ес“ АД.....	35
6.8.	Ес Енд Джи Технологии Сървисис	37
6.9.	„Сирма Си Ай“ АД.....	37
6.10.	„Сирма Медикъл Системс“ АД.....	39
6.12.	“Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет.....	40
7	РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ	41
8	ГЛАВНИ ПАЗАРИ	42
9	КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ.....	43

Консолидирани приходи	43
Консолидирани разходи	43
Консолидирани финансови приходи/разходи (нето)	44
Консолидирани активи	44
Нетекущи активи.....	44
Текущи активи.....	44
Активи включени в групи за освобождаване, класифицирани като държани за продажба	45
Собствен капитал	45
Консолидирани пасиви.....	45
Нетекущи пасиви	45
Текущи пасиви	48
Парични потоци	48
Показатели и коефициенти.....	49
Сделки със свързани лица	51
10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ	52
Екология	52
Персонал.....	52
11 РИСКОВИ ФАКТОРИ	53
11.1 Анализ на пазарния риск	53
11.2 Анализ на кредитния риск.....	53
11.3 Анализ на ликвидния риск	54
12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН	56
13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО	58
14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	59

1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Настоящият междинен консолидиран доклад на управлението на “Сирма Груп Холдинг” АД обхваща периода, приключващ на 30 Юни 2021 г., е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след 30.06.2021 г. до датата на съставянето му. Структурата на консолидирания междинен финансов отчет е в съответствие с приложение 9, 10 и Приложение 11 към чл.32а, ал.2 от Наредба №2.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от междинните финансови отчети на дружествата, участващи в междинния консолидирания финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния консолидирания финансов отчет към 30 Юни 2021;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този междинен консолидиран доклад за управлението съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за IT индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашият междинен консолидиран доклад за дейността анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Сирма Груп Холдинг. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Сирма Груп Холдинг и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидирания финансов отчети. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 30.06.2021 година. Докладът обхваща „Сирма Груп Холдинг“ АД и всички предприятия на групата без „ЕнгВю Системс Латинска Америка“, „Ай Бил Интерактив“, „Ексел Мениджмънт“ ООД и „Флаш Медиа“ АД, изключени от консолидацията поради несъщественост.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

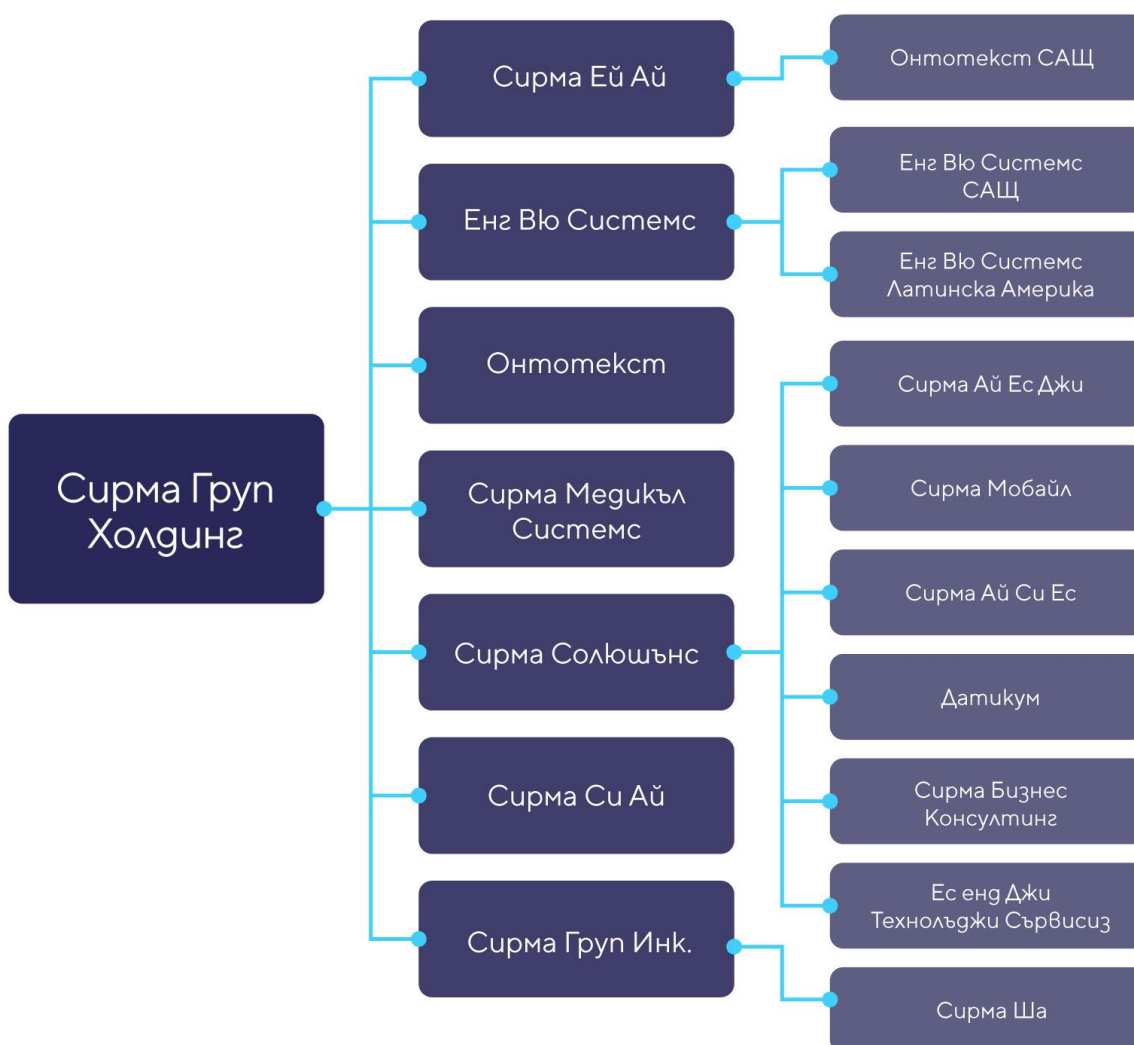
„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки

капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

Организационна структура



Клонове на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД няма регистрирани клонове.

История и развитие на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGH37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на “Сирма Груп Холдинг” АД, с еквивалент на английски език “Sigma Group Holding” JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождане на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009г. “Сирма Груп Холдинг” АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети

по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ “Сирма Груп Холдинг” АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

Капитал

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

История на Акционерния Капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;

2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

□ Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъществяването преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3 СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

3.1 Акционерна структура

Към 31.03.2021 г. разпределението на акционерния капитал на „Сирма Груп Холдинг“ АД е както следва:

	30.06.2021 (хил.лв.,%)	31.03.2021 (хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 046	1 051
Юридически лица	48	46
Физически лица	998	1 005
Брой акции, притежавани от юридически лица	8 519 033	8 533 158
% на участие на юридически лица	14,35%	14,38%
Брой акции, притежавани от физическите лица	50 841 485	50 827 360
% на участие на физически лица	85,65%	85,62%

Акционери	Брой акции към 30.06.2021	Брой акции към 31.03.2021	Номи- нал	Стойност	% в капита- ла	Нормализи- ран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 865 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,45%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 500 000	4 444 000	1 лв.	4 500 000 лв.	7,58%	7,66%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,37%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,91%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,31%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,70%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,67%
Емилиана Илиева Илиева	1 925 820	1 925 820	1 лв.	1 925 820 лв.	3,24%	3,28%
"Сирма Солюшънс" АД	1 437 786	-	1 лв.	1 437 786 лв.	2,42%	2,45%
Явор Людмилов Джонев	1 392 746	1 392 746	1 лв.	1 392 746 лв.	2,35%	2,37%
УПФ „Доверие“ АД	1 047 678	1 047 678	1 лв.	1 047 678 лв.	1,76%	1,78%
Петър Николаев Коняров	870 665	870 665	1 лв.	870 665 лв.	1,47%	1,48%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,46%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,27%
УПФ "Пенсионноосигурителен Институт"	715 810	715 810	1 лв.	715 810 лв.	1,21%	1,22%
Банк ъф Нью Йорк Мелън	110 000	1 729 200	1 лв.	110 000 лв.	0,19%	0,19%
Други	12 568 329	12 542 915	1 лв.	12 568 329 лв.	21,17%	20,39%
Общо	59 360 518	59 360 518		59 360 518 лв.	100%	100%

Към 30.06.2021 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 584 474 бр. собствени акции с номинална стойност 584 474 лв. (0,98% от акционерния капитал). Дружеството има новопридобити 109 750 собствени акции през отчетния период.

Към 30.06.2021 г. „Сирма Солюшънс“ АД притежава 1 437 786 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 718 893 лв.

Към 30.06.2021 г. „Онтотекст“ АД притежава 550 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 643,50 лв.

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 30.06.2021	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	8,37%	8,45%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 500 000	7,58%	7,66%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,37%

Акционери	Брой акции към 31.03.2021	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	8,20%	8,28%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 444 000	7,49%	7,56%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,37%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролиран и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица, притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите" и "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

3.2 Органи на управление

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 30.06.2021 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров

Цветан Борисов Алексиев

Атанас Костадинов Киряков

Георги Първанов Маринов

Петър Борисов Статев – независим член

Йордан Стоянов Недев – независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Настоящият мандат на Съвета на директорите е до: 02.07.2023 г.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор - Цветан Борисов Алексиев.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Органи към Съвета на директорите

„Сирма Груп Холдинг“ АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативното ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

- 1. Комитет по инвестиции и риск** в състав:
Йордан Недев – председател
Цветан Алексиев – член
Радка Пенева – член
Георги Маринов – член
- 2. Комитет по възнагражденията** в състав:
Георги Маринов – председател
Петър Статев – член
Йордан Недев – член
- 3. Комитет по оповестяване на информация** в състав:
Цветан Алексиев – председател
Радка Пенева – член
Станислав Танушев – член
Чавдар Димитров – член
Атанас Киряков – член
- 4. Одитен комитет** в състав:
Ангел Крайчев – председател
Александър Тодоров Колев – член
Емилиян Иванов Петров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 година дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 30.06.2021	Брой акции към 31.03.2021	Номинал	Стойност	% в капитала към 30.06.2021	Нормализиран % в капитала към 30.06.2021
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 965 753	4 865 753	1 лв.	4 965 753 лв.	8,37%	8,45%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,08%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,91%
Петър Борисов Статев	10 100	10 100	1 лв.	10 100 лв.	0,02%	0,02%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Общо	17 887 344	17 787 344		17 887 344 лв.	30,14%	30,44%

През периода 01.04.2021 – 30.06.2021 г. членът на СД Цветан Борисов Алексиев е придобил още 100 000 акции от капитала на дружеството.

Възнаграждения по ДУК на членовете на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД:

Член на Съвета на директорите	Фирма	Суми за периода 01.01.2021 - 30.06.2021 (лв.)
Атанас Костадинов Киряков	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(300)
	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(3 000)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(9 000)
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	(3 000)
Георги Първанов Маринов	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(60 000)
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	(3 000)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(9 000)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(37 830)
Йордан Стоянов Недев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(9 000)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(37 830)
Петър Борисов Статев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(9 000)
	ДАТИКУМ АД	(120)
Цветан Борисов Алексиев	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(300)
	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(3 000)
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	(6 000)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(75 000)
Чавдар Велизаров Димитров	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	(42 000)
	ДАТИКУМ АД	(120)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(9 000)
	СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	(600)
Общо		(270 270)

[Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта](#)

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

[Информация за одитния комитет на дружеството или комитет за възнагражденията, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета](#)

На проведеното на 26.08.2019 г. Извънредно Общо Събрание на Акционерите на Дружеството мандата на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет остава в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Емилиян Иванов Петров – член

Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н,

ал. 4, т. 8 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарт.

4 ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в IT сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.06.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.06.2021	Процент от капиталовите права към 30.06.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Процент от капиталовите права към 31.12.2020	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ АД	39 311	77,71%	82,43%	39 311	77,71%	82,43%	-
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	7 035	100,00%	100,00%	7 035	100,00%	100,00%	-
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	-
Сирма Груп Инк.	3 471	76,16%	76,29%	3 471	76,16%	76,29%	-
"Сирма Си Ай" АД	106	80,00%	80,00%	106	80,00%	80,00%	-
"Онтотекст" АД	17 865	87,65%	90,44%	17 865	87,65%	90,44%	-
„ЕнгВю Системс София“ АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	-

Дъщерни на “Сирма Солюшънс” АД

	Стойност на инвестицията към 30.06.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.06.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Изменение (в хил. лв.)
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	54,08%	1 374	54,08%	-
„Датикум“ АД	1 394	60,50%	1 394	60,50%	-
S&G Technology Services Ltd., UK	117	51,00%	117	51,00%	-
"Сирма Ай Ес Джи" ООД	4	71,00%	4	71,00%	-
„Сирма Ай Си Ес“ АД	270	90,00%	270	90,00%	-

Дъщерни на “Сирма Ей Ай” ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.06.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.06.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Промени (в хил. лв.)
Онтотекст САЩ	30	100,00%	30	100,00%	-

Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.06.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.06.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Изменение (в хил. лв.)
„ЕнгВю Системс Латинска Америка”, Бразилия	7	95%	7	95%	-
ЕнгВю Системс САЩ	190	100%	190	100%	-

Дъщерни на Сирма Груп Инк.

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.06.2021 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.06.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Промени (в хил. лв.)
Сирма Ша	25	55%	25	55%	-

Асоциирани на “Сирма Солюшънс” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.06.2021	Процент от капитала към 30.06.2021	Стойност на инвестицията към 31.12.2020	Процент от капитала към 31.12.2020	Изменение (в хил. лв.)
„СЕП България” АД (други финансови активи)	-	6,50%	-	6,50%	-
АЙ БИЛ ИНТЕРАКТИВ	-	34%	-	34%	-
ЕКСЕЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД	-	34%	-	34%	-
Флаш Медиа АД	-	50%	-	50%	-
Сирма Груп Инк.	916	23,71%	916	23,71%	-
“Сирма Мобайл”АД	25	40%	25	40%	-

Информация за участията

Освен посочените участия на Дружеството в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

5 „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2021 Г.

5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 29 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма притежава софтуерни решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицира пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Продуктите на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, семантика, индустриален софтуер, IoT, компютърно зрение, медицина. През 2017 г. като част от обновената си стратегия групата започна целенасочени усилия за изграждане на cross-selling капацитет, актуализира модела си за продажби и маркетинг в съответствие със световните трендове.

Сирма е световно разпознаваема компания в семантичните технологии и сред водещите 10 в световен мащаб в областите: граф бази (GraphDB), текст анализ, откриване и федериране на данни (Bloor, 2016). Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е един от регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Сирма е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Групата има широка партньорска и дистрибуторска екосистема в над 50 държави по света.

Някои от уникалните предимства на Сирма са:

- Най-добрият RDF Triplestore в света
- Топ Text Analytics Engine за бизнес (използва се от BBC, AstraZeneca, Ministry of Defence USA)
- Технология за лицево разпознаване - сред водещите 10 в световен мащаб;
- Всеобхватна експертиза в анализа на новини и социални медии;
- Изчерпателна експертиза в създаването на Chatbot и AI Assistant приложения.

През 2017 г. групата разработи своята 5-годишна "Стратегия Сирма 2022". Сирма се фокусира в процеса на трансформацията на организациите към "интелигентни организации". Ние имаме технологии и

know how за всички етапи от този преход – от събирането на данни – вътрешни, външни, структурирани,

неструктурирани, отворени, свързани, "тъмни" и т.н.; през изграждането на моделите и хранилището на знания, разработване на аналитични модели и модели за предвиждане, базирани на изкуствен интелект, до предоставянето на "човешки" интерфейси от ново поколение.

Основни елементи на Стратегията са:

- Технологична трансформация чрез концентрация на развойна дейност;
- Подобряване на комерсиализацията на технологиите;
- Разширяване и технологичен скок на продуктовото портфолио на Сирма чрез:
 - o Базиране в облак;
 - o Разработване на нови продукти с когнитивен елемент;
 - Допълване на модела на продажби – от преимуществено от on-premise към SaaS продажби;
 - Съществено разширяване на дистрибуторската мрежа и партньорската екосистема, с цел подобряване модела на продажби – освен директни продажби и продажби чрез голяма партньорска дистрибуторска мрежа, включително увеличаване на OEM партньорствата;
 - Организационно реструктуриране за реализация на стратегията.

Преминаването на модела на продажби към SaaS и увеличаването на реализацията на когнитивни елементи, съвместно с планирани инвестиции в маркетинг и продажби ще осигурят плавен и стабилен растеж на Сирма на глобално ниво и гарантират увеличаването на стойността на групата.

Нашата философия за стратегическите ни технологии и продукти е, че ние вграждаме усещането за човешка мисъл – възприемане, интерпретация, предвиждане и вземане на решения.

Приемайки Стратегията 2018-2022, ние започнахме подготовка за нейното изпълнение. Разработихме подробни планове за развитие на стратегическите вертикали на групата. Започнахме процес по организационно и технологично реструктуриране.

5.2 Икономическа среда

Обобщено – кризата, която не се случи, но от която всички се възстановяваме

Оптимизмът превзема прогнозите. Намалването на глобалния БВП, в резултат на кризата с Ковид-19 през 2020 г., беше по-малко от очакваното. Намалването на разходите за ИКТ през 2020 г. всъщност не се осъществи и секторът нарасна с 0,9% на годишна база. Оптимизмът е очевиден и при прогнозирания глобален икономически растеж и разходите за ИКТ през 2021 г.

Както спадът през 2020 г., така и възстановяването през 2021 г. за световната икономика и за ИКТ сектора не са равномерно разпределени по географски признаци и сегменти и носят риск от повтарящи се усложнения от Ковид-19.

Развитие на икономиката в България през 2021 г.

Европейската комисия ([Summer Economic Forecast, юли 2021](#)) регистрира свиването на БВП на България през 2020 г. с 4,2% (1% по-малко от очакваното) и прогнозира последващо възстановяване през 2021 г. от 4,6% и 4,1% през 2022 г. (отново около 1% по-добро от очакваното).

Очаква се фискалната политика да допринесе значително за икономическата активност, чрез държавни разходи, инвестиции и увеличени нетни трансфери към домакинствата. Постепенното възстановяване, започнало през третото тримесечие на 2020 г., се очаква да продължи през 2021 и 2022 г. Повторното отваряне на икономиката и частичното възстановяване на туризма също подхранват икономическото възстановяване. Очаква се нивата на БВП преди пандемията да бъдат достигнати през четвъртото тримесечие на 2021 г., точно както в еврозоната.

Несигурността и рискът за прогнозния растеж остават високи, макар и балансирани. Най-важният риск за икономическата активност се наблюдава при потенциална нова вълна от Ковид-19 в България и по света, която може да потисне външната търговия, индивидуалното и корпоративното потребление и инвестиции. Противотезест на този риск е Планът на ЕС за Устойчивост и Възстановяване, който се очаква да повлияе на икономиките на Европа в края на 2021 г. и следващите години. Възстановяването на българската икономика е силно условно и зависи от възстановяването на европейските икономики, които са и водещите пазари за българската индустрия.

Развитие на глобалната икономика през 2021 г.

В резултат на кризата с Ковид-19 глобалният БВП спадна с 3,2% през 2020 г. (по-малко от очакваното в края на миналата година). Икономиката бързо се възстанови през 2021 г., като прогнозата на МВФ предполага 6% глобален ръст на БВП за годината и още 4,9% през 2022 г. ([World Economic Outlook Update, IMF, юли 2021](#)). И икономическото свиване, и растежът обаче, не са равномерно разпределени между регионите и носят увеличени рискове в бъдещето. Ръстът през 2021 г. се дължи главно на бързото възстановяване на няколко големи икономики (САЩ 7%, Китай 8,1%) и маскиране на разликата между развитите икономики и нововъзникващите пазари.

Стандартно развитието на ИКТ индустрията следва близко кривата на глобалното икономическо развитие, като тенденциите за ръст или спад дори се засилват и надскочат този на БВП. Тази връзка е силно разкъсана през 2020 година ([IDC, February 2021](#)). Основната причина е използването на ИКТ технологиите за преодоляване на последствията от пандемичните ограничения (които водят до спад на БВП) и засиленото използване на облачни технологии.

Всички сектори на икономиката се очаква да възстановят своя растеж през 2021 година, като едва няколко ще успеят да достигнат (а в случая с „Образованието“ да надскочат) нивата от 2019 година.

Отрасълът на Сирма

Дружествата от Сирма Груп са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ). Данните от индустрията обикновено се комбинират с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като този сегмент е изцяло зависим от информационните технологии. Съответно индустрията придобива името „Информационни и комуникационни технологии“ или накратко ИКТ. От цялото разнообразие на сегментите в ИКТ, компаниите в групата работят основно в сегментите „ИТ услуги“ (системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, софтуерна поддръжка, консултации) и „Бизнес софтуер“ (различни софтуерни продукти насочени към различни бизнес вертикали и разработка на софтуер по поръчка).

Двата големи сегмента („ИТ услуги“ и „Софтуер“), в които Групата работи, са най-бързо развиващите се в миналото. Исторически двата сегмента спазват еднакви тенденции на развитие. През 2020 г. пандемията от Ковид-19 промени този синхрон, като „ИТ услугите“, които са силно свързани с икономическото развитие, преживяват само минимален ръст от 1,7%. В същото време сегментът „Софтуер“ успя да запази голяма част

от потенциала си за растеж (ръст през 2020 г. от 9,1%), като клиентите използват неговите продукти, за да преодолеят ограниченията, свързани с пандемията.

Очакванията в началото на 2021 г. за годината са, че двата сегмента ще се върнат към силен синхронизиран растеж от 9,8% и 13,2% съответно.

Прогнозата за растежа на тези сегменти затъмнява основното разнообразие на подсегментите и техния истински потенциал през 2020 г. и след това. Бизнес линията на Smart Enterprise Evolution на Сирма расте дори през 2020 г. и се очаква да поддържа двуцифрен растеж за периода 2020-2024 г. (вижте прогнозата на Gartner по-долу). Мисията на Сирма е да улесни интелигентната цифрова трансформация на бизнеса. Всички дъщерни дружества в групата правят точно това. Тези ИТ технологии и услуги са тези, които набират скорост от кризата с Ковид-19 и ще продължат да стимулират растежа на целия ИТ сектор.

Географски Сирма е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа), които също се очаква да направят и най-бързо завръщане към нормалните разходи за ИТ преди Ковид-19 още през 2021 г.

Сирма Груп е B2B ИТ доставчик. Клиентското портфолио на Сирма – Дигитални бизнеси (AI на Сирма, Консултиране и интеграция, Чатботи, ИТ сигурност и разработване на софтуер), Финансови институции (AI на Сирма, Консултации, Интеграция, ИТ сигурност, Чатботи и продуктите на Сирма Бизнес Консултинг АД), Застраховане (Sirma's Insurance Broker Platform), комуникации (AI на Сирма, GraphDB), издателска дейност (AI на Сирма, GraphDB), медии (AI на Сирма, GraphDB) и здравеопазване (AI на Сирма и продуктите на Сирма Медикъл Системс АД) показва устойчивост по време на кризата с Ковид-19 и се очаква значително увеличаване на техните инвестиции в ИКТ през близките. Сирма не е изложена на най-силно засегнатите от Ковид-19 кризата вертикали - „Транспорт“, „Производство“ и „Туризм“.

Прогнози за развитието на ИКТ сектора през 2021 година

Кризата с Ковид-19 оказва голямо влияние върху ИКТ индустрията и нейните клиенти. Пазарът на ИКТ през 2020 г., подобно на всички други икономически сектори, изпитва силна нестабилност. През годината се наблюдаваше нормално първо тримесечие, драматичен спад през второто тримесечие и по -силно възстановяване от очакваното през втората половина на

годината. Според Gartner ([Gartner, July 14, 2021](#)), разходите за ИКТ в света през 2020 г. всъщност са нараснали с 0,9% (с предвиджан спад от 2,1% в началото на 2021 г.) в сравнение с 2019 г. и ще достигнат 3,9 трилиона долара при текущи цени.

Gartner очаква възстановяване във всички сегменти на ИКТ през 2021 г. и общ годишен ръст на сектора от 8,6%. Двигателят зад растежа през 2021 г. ще бъде сегментът „Устройства“, който беше най-тежко засегнат през 2020 г. Очаква се сегментът да отбележи ръст от 13,9% на годишна база с освободено повишено налягане на потребление. Сегментите „Софтуер“ и „ИТ услуги“ също ще имат значителен ръст през годината съответно с 13,2% и 9,8%.

Възстановяването в различните страни, вертикалните индустрии и подсегментите на ИТ все още варира значително, което води до „възстановяване на K-образна форма - неравномерно за много подсегменти и географски области. От гледна точка на индустрията, разходите за ИКТ на банки и Търговци на ценни книжа и Застрахователи ще заприличат много на нивата преди пандемията още през 2021 г., докато за сектори като Търговия на дребно и Транспорт възстановяването ще се състои чак през 2023 г.

IDC ([IDC, Global ICT Spending 2020 - 2023](#)) също очаква възстановяване през 2021 година и ръст на глобалния ИКТ пазара от около 3% в постоянна валута. Същевременно IDC очаква ръста в сегмента „Нови Технологии“ да достигне 15,5% за годината, като така целия сектор увеличава своя ръст до 5,37% на годишна база. IDC очакват развитието в „Традиционните“ сегменти през близките години приблизително да дублира ръста на БВП, като основните двигатели там ще бъдат облачните технологии, big data, социални мрежи и мобилни услуги. Икономите в разходите донесени от прилагането на „Традиционните“ технологии ще бъдат насочвани към иновации и съответно към сегмента „Нови технологии“. Ковид-19 засили разделението между „Традиционни“ и „Нови“ технологии, като тази тенденция се очаква да се задълбочава и в близките години, като очаквания ръст при „Нови“ технологии се очаква да се запази около 15% на годишна база и в бъдещите години.

Очаква се V-образното възстановяване да засегне всички сегменти на ИКТ през 2021 г. Очаква се „Устройствата“ да нараснат с почти 14% поради отсрочени покупки от времето на пандемията. Този ръст се следва отблизо от сегмента „Софтуер“ с очакван ръст от 13,2% и „ИТ услуги“ с 9,8%. Общите разходи за ИКТ ще надхвърлят 4,2 милиарда щатски долара през 2021 г. и ще продължат да нарастват бързо през следващите години:

Световни разходи за ИКТ в текущи цени в USD

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	CAGR 2020- 25
Център за данни								
Разходи \$Млрд.	174	178	192	202	209	218	224	
Годишен ръст		2.30%	7.87%	5.21%	3.47%	4.31%	2.75%	4.64%
Бизнес Софтуер								
Разходи \$Млрд.	485	529	599	669	750	836	928	
Годишен ръст		9.07%	13.23%	11.69%	12.11%	11.47%	11.00%	11.90%
Устройства								
Разходи \$Млрд.	708	697	794	800	808	823	836	
Годишен ръст		-1.55%	13.92%	0.76%	1.00%	1.86%	1.58%	3.70%
ИТ Услуги								
Разходи \$Млрд.	1 053	1 071	1 177	1 277	1 387	1 501	1 624	
Годишен ръст		1.71%	9.90%	8.50%	8.61%	8.22%	8.19%	8.68%
ТЕЛКО								
Разходи \$Млрд.	1 417	1 396	1 445	1 482	1 515	1 535	1 553	
Годишен ръст		-1.48%	3.51%	2.56%	2.23%	1.32%	1.17%	2.15%
Общо ИКТ								
Разходи \$Млрд.	3 837	3 872	4 206	4 430	4 669	4 912	5 165	
Годишен ръст		0.91%	8.63%	5.33%	5.40%	5.20%	5.15%	5.93%

ИТ без ТЕЛКО

Разходи \$Млрд.	2 420	2 476	2 761	2 948	3 154	3 377		
Годишен ръст		2.31%	11.51%	6.77%	6.99%	7.07%		6.93%

В регионално отношение Латинска Америка се очаква да се възстанови през 2024, докато разходите за ИТ в Китай вече са надскочили нивата от 2019 година. Северна Америка и Западна Европа се очаква да се възстановят към края на 2021 година.

Подробна прогноза

Сегмент „ИТ Услуги“

Според IDC ([IDC, February 2021](#)) сегментът „ИТ Услуги“ остава силно привързан към динамиката на БВП.

Причина за това е силната зависимост на сегмента от икономическото състояние (измервано на макро ниво с показателя БВП) на своите клиенти. Резкият спад на икономическата активност през 2020 година пощади донякъде единствено „поддържащите ИТ услуги“, които отчетоха по-умерен спад. Голяма част от останалите „ИТ услуги“ бяха преустановени или отложени.

Добрата новина за сегмента е, че в проучване на Gartner от края на 2020 година ([Gartner Forecasts Worldwide IT Spending to Grow 6.2% in 2021, Януари 25, 2021](#)) 2/3 от респондентите планират възстановяване на ползваните ИТ услуги, които са били спрени или отложени вследствие на Ковид кризата.

Сегмент „Софтуер“

Според IDC ([23 February 2021](#)) един от двигателите на развитието на сегмент „Софтуер“ е изкуствения интелект. 88% от AI е концентриран именно в сегмент „Софтуер“. Пазарът за изкуствен интелект се очаква да расте с CAGR 17,5% в периода 2020 – 2024 година, като през 2024 година достигне USD 554 милиарда. Вътре в AI пазарът „Софтуерните платформи с AI“ ще са водещи по растеж, като достигат CAGR 32.7% в близкия петгодишен хоризонт.

Рискове

Според Дейвид Лъвлук от Gartner развитието на ИКТ пазара през 2021 година изпитва най-голямата волатилност в своята история.

В по-устойчиво положение са финансовите услуги и телекомуникациите. В другия край на спектъра са „Транспорт“ и „Лично потребление“ (туризъм, хотели,

ресторанти). Оттук рисковете пред ИКТ сектора са също различни.

„Облачните услуги“ и „Мобилните телефони“ са относително имунизирани от отрицателно развитие през

близките години. Същевременно „ИТ услугите“ и „Инфраструктура“, които са силно зависими от развитието на икономиката са съответно застрашени от негативно развитие.

5.3 Допълнителна информация за първото полугодие на 2021 г.

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБООБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават промени в нетните продажби или приходи, оповестените в

счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 9 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

5.4 Основни събития и бизнес новини през първото полугодие на 2021 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на първото полугодие на 2021 г.:

25.06.2021

Оповестяване на Протокол от проведеното ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

23.06.2021

Оповестяване на решение за разпределение на печалбата от 2020 година, прието от ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

23.06.2021

Провеждане на Годишното Събрание на акционерите на Сирма Груп Холдинг АД в хибриден вариант – онлайн и присъствено.

19.06.2021

Участие на Изпълнителния директор на дъщерното дружество Сирма Медикъл Системс Росен Върбанов в предаването „Въпреки диабета с Мариета Котова“.

09.06.2021

Оповестяване на информация относно онлайн провеждане на ОСА на Сирма Груп Холдинг АД.

04.06.2021

Оповестяване на покупка на акции от Сирма Груп Холдинг АД от Цветан Алексиев – Изпълнителен директор.

01.06.2021

Дъщерното дружество Датикум и CLICO България сключват споразумение за сътрудничество, за да осигурят върхови решения за киберсигурност.

31.05.2021

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.03.2021.

21.05.2021

Публикуване на Покана за годишно общо събрание на акционерите на 23.06.2021 и прилежащите документи.

05.05.2021

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2021.

29.04.2021

Оповестяване на одитирани годишни консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2020 година.

29.04.2021

Статия за Сирма в L'Europeo.

27.04.2021

Продуктът EngView Package & Display Designer вече е достъпен и чрез абонаментни планове.



16.04.2021

Пусната е версия 3.4 на продукта Ontotext Platform с оптимизирана обработка на данни и търсене.

07.04.2021

Оповестяване на покупка на акции от дъщерното дружество Сирма Солюшънс АД.

02.04.2021

Пусната е версия 9.7 на продукта на дъщерното дружество Сирма Ей Ай GraphDB с подобрени характеристики.

31.03.2021

„Сирма Груп Холдинг“ е сред основателите на „Зеления Център“ към БФБ.

30.03.2021

Оповестяване на одитирани годишни индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.12.2020 година.

24.03.2021

Дъщерното дружество Сирма Бизнес Консултинг става член на Американската Търговска Камара.

04.03.2021

Нова версия на продуктът за телемедицина на Сирма Медикъл Системс - Medres:M, която предлага ваксинационни планове.

28.02.2021

Публикуване на междинни консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД към 31.12.2020 година.

15.02.2021

Борсовият код на емисията акции на Сирма Груп Холдинг АД бе променен от SKK на SGH.

04.02.2021

Оповестена информация за открит голям депозит от дъщерното дружество Сирма Солюшънс АД при Сирма Груп Холдинг АД.

03.02.2021

Сключено ново партньорство между дъщерното дружество Сирма Ей Ай и доставчикът на семантични технологии Ессенса.

29.01.2021

Публикуване на междинни индивидуални отчети на Сирма Груп Холдинг АД към 31.12.2020 година.

19.01.2021

Дъщерното дружество Сирма Медикъл Системс АД е сертифицирано с международния сертификат за контрол на качеството ISO 13485:2016 от Lloyd's Register.

5.5 Основна юридическа информация през първото полугодие на 2021 г.

Сделки с акции за периода 01.01.2021 г. – 30.06.2021 г.:

- **Продажба на инвестиция в асоциирано предприятие**

На 18.01.2021 г. дружеството се освобождава от инвестицията си в асоциираното предприятие Е-Дом Мениджмънт ООД, като продава участието си по номинална стойност от 7 хил лв.

- **Изкупуване на акции**

На 07.04.2021 г. в деловодството на „Сирма Груп Холдинг“ АД е постъпило писмо-уведомление от Росен Маринов – Изпълнителен директор на дъщерното дружество „Сирма Солюшънс“ АД, че същото е придобило 1 437 786 бр. акции от капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД чрез 4 сделки, извършени на регулиран пазар (Българска Фондова Борса - София) на 06.04.2021 г. за сумата от 718 893 лв.

Съдебни искиове за периода 01.01.2021 г. – 30.06.2021 г.:

Срещу дружеството няма заведени съдебни искиове за периода.

5.6 Информация за сключените големи сделки през първото полугодие на 2021 г.

През първото полугодие на 2021-та година, Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

Покупки:

- Сделка 1 за BGN 2 921 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 1 202 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 732 хил.лв.

Продажби:

- Сделка 1 за BGN 3 146 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 3 000 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 1 258 хил.лв.

5.7 Информация за използваните финансови инструменти през първото полугодие на 2021 г.

През първото полугодие на 2021 г., Групата не е използвала финансови инструменти.

5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през първото полугодие на 2021 г.

Стратегията за растеж и развитие на Сирма Груп Холдинг АД предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в Сирма Груп Холдинг АД. Изпълнението на този процес започна през 2018 година.

Общата стойност на направените инвестиции в научно-изследователска и развойна дейност през първото полугодие на 2021 година възлиза на 1 536 хил.лв.

5.9 Вероятно бъдещо развитие на Сирма Груп

През 2020 г., Групата актуализира своята „Стратегия за растеж и развитие“, приета през 2019 г., която обхваща бъдещото развитие на Групата до 2022 г.

Прогнозите за очаквано развитие на сектор Информационни и комуникационни технологии през 2021 г. и следващите години, са функция на очакваното развитие на здравната криза и предизвиканият от нея икономически застои.

Към датата на изготвяне на този доклад ръководството продължава да прилага мерки водещи до продуктивен и непрекъснат работен процес, при стриктно спазване на разпоредбите на държавните власти. Годишният бюджет е изготвен при отчитане на настоящата обстановка и детайлно анализиран с оглед минимизиране последиците от влиянието на коронавируса и поддържането на стабилни финансови показатели.

Вероятно е да има бъдещи въздействия върху дейността на Групата, свързани с бизнес модела, правните и договорните отношения, служителите, клиентите и оборотните средства в резултат на Ковид-19.

През годината бяха налагани с различна интензивност рестриктивни мерки като и към настоящия момент са в сила забрани за пътуване, карантинни мерки и ограничения. Бизнесът е изправен пред предизвикателства, свързани с намалени приходи и нарушени вериги за доставки. Докато някои държави започнаха да облекчават ограниченията, отпускането на мерките става постепенно в България при несигурност за удължаване на мерките за неопределени бъдещи периоди.

Ръководството е направило анализ на потенциалния ефект от продължаващата криза и е извършило оценка на рисковете, свързани с нея. Тъй като ситуацията и предприеманите мерки от властите са много динамични, ръководството на Групата не е в състояние да оцени точните количествени параметри на влиянието на коронавируса пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността ѝ. Въвеждането на нови силно рестриктивни мерки за продължителен период от време би могло да доведе до потенциално намаляване на обема на дейността и приходите от продажби на продукти и услуги. Това от своя страна би могло да предизвика промяна в балансовите стойности на активите на Групата, които в консолидирания финансов отчет са определени при извършването на редица преценки и допускания от страна на ръководството и отчитане на най-надеждната налична информация към датата на приблизителните оценки.

Групата отчита задължения по получени заеми. Групата не очаква свиване на своите приходи в такъв мащаб, че това да се отрази на възможността да изплаща текущите си задължения по получените кредити.

5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през първото полугодие на 2021 година.

През първото полугодие на 2021 година дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД не е уведомено за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с дружеството, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

6.1. „Датикум“ АД

- <https://www.daticum.com/>
- Датикум АД е дъщерна компания на “Сирма Солюшънс” АД
- Капитал: 2 302 049 лв., разпределен на 2 302 049 бр.поименни налични акции с номинална стойност 1 лв. с право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял съобразно участието в капитала. Сирма Солюшънс АД притежава 1 392 740 бр. акции или 60,5% от капитала.

Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

Основни конкуренти:

Нетера ООД, Еволинк АД, Телепоинт ООД, 3 Ди Си ЕАД и международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Ракспейс, Майкрософт, Ай Би Ем и други.

Основен бизнес модел на дружеството.

Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставянето на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заеман капитал.

Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивиране в нашия дейта център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната географска локация. През следващия отчетен период ще

разработим и предложим услуга Key Management as a Service, във връзка с удовлетворяване на изисквания по GDPR директивата. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.

Политика за човешките ресурси.

Политиката ни е насочена към запазване на текущия персонал, поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

Датикум през първото полугодие на 2021 г.

Развитие на бизнеса през първото полугодие на 2021 г. и реализация на инвестиционните намерения

- Датикум започна да възвръща нивото на приходите от преди обявяване на епидемиологичната обстановка и последващите негативни за икономиката резултати от първото полугодие на 2020 година.
- Въпреки кризата, Датикум продължи да инвестира в надграждане и подобряване на облачната инфраструктура, а също и на дейта центъра като цяло, с цел да предоставя още-по качествени услуги на клиентите си.
- Продължихме политиката да подпомагаме нашите клиенти, чиито бизнес е пострадал от кризата и имат спешна нужда от съкращаване на разходи. Благодарение на това, много от нашите клиенти имаха необходим свободен ресурс, който да насочат към реализирането на стопирани в началото на епидемията проекти, които също ще използват услуги на Датикум.

Важни събития:

- Датикум инвестира в иновативна сторидж платформа, която надгражда функционалностите на предоставяните



услуги. Сторидж платформата влезе в
продукционна среда през второто
полугодие на 2021 год.

- Беше постигнато стратегическо партньорство с CLICO България. Партньорството отваря нови възможности пред многобройните български и международни клиенти на "Датикум", предлагайки достъп до иновативните софтуерните продукти на водещия доставчик на решения за киберсигурност SentinelOne.
- Направиха се съществени инвестиции и в изчислителната инфраструктура със закупуването на допълнителни физически сървърни хостове.

Перспективи и прогнози за 2021

- Предвид световната икономическа ситуация създадена се поради пандемията от Ковид-19 и факта, че сме обслужваща индустрия на останалите индустрии и тяхното свиване в сектори като аутомотив, транспорт, ритейл и туризъм, се отразява и на нашият бизнес в негативна посока и през началото на 2021 година.
- Облачните услуги ще продължат в ръст като обем, движейки се заедно с очаквания глобален ръст на IaaS пазара за 2021 г.

Към текущият момент Датикум планира ръст на приходите на дружеството, съобразно световната икономическа обстановка.

Финансови резултати

	30.6.2021	30.6.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	1 354	1 292	62	4,80%
ЕБИТДА	663	599	64	10,68%
Амортизации	(131)	(204)	73	(35,78%)
Нетна печалба	524	388	136	35,05%
ЕБИТДА марж	48,97%	46,36%	2,60%	5,62%
Марж на нет. печалба	38,70%	30,03%	8,67%	28,87%
Продажби / акции	0,5882	0,5613	0,027	4,80%
Печалба / акция	0,2276	0,1685	0,0591	35,05%
ROE	0,1714	0,1246	0,05	37,52%
Общо активи	4 430	3 948	482	12,21%
Book value	3 058	3 114	(56)	(1,80%)
Собствен капитал	3 058	3 114	(56)	(1,80%)
Общо пасиви	1 372	834	538	64,51%
Лихвоносни дългове	416	566	(150)	(26,50%)
D/E	0,4487	0,2678	0,181	67,52%
ROA	0,1183	0,0983	0,020	20,36%

6.2. „Сирма Солюшънс“ АД

- <http://www.sirmasolutions.com>

- **Капитал:** 35 370 800 лв.

Акции:

- обикновени, Брой: 3 444 366, Номинал: 10 лв. Права: всяка обикновена акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.
- клас А, Брой: 15 000, Номинал: 10 лв. Права: Клас А акции са привилегирани

- **„Сирма Солюшънс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД**

акции без право на глас, с право на гарантиран дивидент в размер на 12% от номиналната стойност.

- клас Б, Брой: 77 714, Номинал: 10 лв. Права: Акции клас Б са с право на обратно изкупуване и с право на глас и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Дружеството притежава 194 417 бр. собствени акции с номинална стойност на всяка акция 10 лв.



ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

„Сирма Солюшънс“ АД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп. От самото си създаване Сирма Солюшънс АД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения.“ Сирма Солюшънс“ АД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействия с останалите фирми от Холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В зависимост от мащабите и сложността на даден проект, компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

БИЗНЕС АКТИВНОСТ НА „СИРМА СОЛЮШЪНС“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2021 Г.

Пазар Северна Америка

През годините Сирма Солюшънс успя да си изгради отлично име на пазара за софтуерни услуги в САЩ, като екипите в България и САЩ, успяват да ги доставят качествено и в срок, без да има провален проект. Това довежда до висок процент на лоялен устойчив бизнес (над 80%). Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост или с други думи, не очакваме съществуващи клиенти да сменят нашите услуги, с други конкурентни компании.

Въз основа на работа ни в облачни платформи и анализи на големи данни в реално време Kanin.io, и съвместна

работа с американската компания PureInfluencer, сме в процес на доставка на оптимизирана версия на платформата PureInfluencer, която се захранва от технологията Kanin.io. Двигателят на Kanin.io ще събира и обработва данни за посетители в реално време от над 1000 автокъщи в САЩ с потенциал за мащабиране x5-10 пъти.

Друг проект, с който може да се похвали американската дивизията е продаден лиценз, за Vocore rapid development framework, на компанията Rafter Post, която ще внедри един тип бизнес обект (оферта) със свързан предсказващ модел за машинно обучение и диаграми за анализ на офертите и оптимизация за CCI.

Друго направление, в което дивизията генерира бизнес е предоставяне на консултантски услуги, като там спечелихме бизнес с 1Healt.io за стартиране на AWS Java-ориентирана архитектура, за внедряване на HL7, двупосочни интеграции между 1health.io и техните клиенти / доставчици / партньори.

Европейски Пазар

Европейската част от бизнеса на компанията за професионални услуги през първото полугодие на 2021-ва година продължи работата по активните проекти от 2020-та година.

През второто тримесечие бе сключен договор с водеща минна компания за обновяване на тяхната облачната инфраструктура.

Във финансовият сектор се изпълняват два основни проекта:

- Внедряване на иновативно чат бот решение в голяма банка в България;
- Внедряване на решение за регулаторни репорти;
- Доставка на Oracle Financials модул и Oracle Infrastructure за голям международен оператор на платежни услуги;
- Подновяване на договор за поддръжка на ИТ оборудването за центъра за данни на една от водещите 5 банки в България.

Извън България, финансовата вертикала се развива в традиционното ни партньорство с Теменос, където Сирма развива два стратегически проекта:

- Онлайн портал за SaaS услуги на Теменос
- Виртуален портфейл.



В ритейл сектора, компанията успя да стартира проект с един от най-големите вносители на спортни стоки в България, разработвайки комплексна система за онлайн комуникация с потребители, търговия през мобилни приложения и чат бот.

През първото полугодие стартира проект за напълно интегрирана електронна система за кандидатстване на ученици в първи клас .

Публичен сектор

В публичният сектор през първото полугодие на 2021-ва година продължи активната работата по спечелените през 2020 година дългосрочни проекти:

- изграждане на цялостната ИС за управление на дейността на Financial Mechanism Office (EEA Grants, Брюксел),
- поетапното изграждане на ИС MusIT за управление на дейността на Мюзикаутор
- поетапното изграждане на ЦАИС ЕОП на АОП
- разработката на системата за електронни протоколи към НЗОК

Продължи и осигуряването на гаранционна и извънгаранционна поддръжката на всички ключови разработени от нас държавни ИТ системи:

- цялостната оперативна система eBDZCargo на БДЖ-Товарни превози
- цялостната ИС на НСЦРЛП, поддържаща регистрите на ЛП и играеща ключова роля в сферата на електронното здравеопазване,
- ИС на Прокуратурата и др.

През периода стартира проект по обновяване на системата за управление на кандидатстване в детските гради, като в проекта се включва и надграждане на системата за да управлява и процеса на кандидатстване в първи клас.

През второто тримесечие бе сключен договор с голяма компания в авио-индустрията за миграция на тяхната база данни от хетерогенна среда към Oracle Cloud on Premise.

Подема на ИТ индустрията оказва влияние и на много от проектите които бяха спрени или отложени поради пандемията, като фокусът е върху проекти, които са от

голямо значение за дейността на съответните възложители: НЮЖИ, ККОМПИ и др. Сейлс усилията по тези направления продължават и се очаква да стартират някои от тези проекти втората половина на годината.

Системна Интеграция

През първите месеци на 2021-ва година, екипа по системна интеграция поднови партньорския статут с доставчици като :

- Cisco Systems
- PaloAlto Networks
- Придобиване на нови компетенции и експертиза с Oracle

Акцентираме някои от по-интересните проекти в рамките на 0,5-2 млн. лв., изпълнени през полугодие:

- Проект с партньорите ни от F5 в областта на информационната сигурност в корпоративен клиент
- Проект с партньорите ни от Veracode и Tufin, в областта на информационната сигурност
- Проект с Lenovo и Cisco за доставка на сървърна и комуникационна инфраструктура на водеща ИКТ компания
- Проект с HPE за Доставка на оборудване и интегриране на географска информационна система за транспортна безопасност
- Проект с партньорите ни от CyberArk в областта на информационната сигурност в корпоративен клиент
- Договор за поддръжка на всички Cisco устройства в дата центрове в няколко държави на 3 континента за голяма международна компания

Предвид разразилата се пандемия, забелязваме глобален недостиг на компоненти, необходими за изработката на компютърно, сървърно и комуникационно оборудване. Това води до голямо забавяне в доставките и затруднения при изпълнението на вече сключени договори.

Въпреки създадите си затруднения, целта пред бизнес звеното по системна интеграция е да постигне заложените цели за годината преди паденията, и към този момент предвид изпреварващо изпълнените проекти, тази цел изглежда постижима.

Финансови резултати

	30.6.2021	30.6.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	16 948	17 273	(325)	(1,88%)
ЕБИТДА	1 695	2 823	(1 128)	(39,96%)
Амортизации	(1 105)	(639)	(466)	72,93%
Нетна печалба/загуба	906	2 108	(1 202)	(57,02%)
ЕБИТДА марж	10,00%	16,34%	(6,34%)	(38,81%)
Марж на нет. печалба	5,35%	12,20%	(6,86%)	(56,20%)
Продажби / акции	0,4791	0,4883	(0,01)	(1,88%)
Печалба / акция	0,0256	0,0596	(0,034)	(57,02%)
ROE	0,0182	0,0430	(0,025)	(57,80%)
Общо активи	67 530	70 455	(2 925)	(4,15%)
Нематериални активи	6 510	7 358	(848)	(11,52%)
Book value*	43 366	41 612	1 754	4,22%
Собствен капитал	49 876	48 970	906	1,85%
Общо пасиви	17 654	21 485	(3 831)	(17,83%)
Лихвоносни дългове	8 619	9 038	(419)	(4,64%)
D/E	0,1728	0,1846	(0,012)	(6,37%)
ROA	0,0134	0,0299	(0,0165)	(55,16%)

6.3. „Сирма Ей Ай“ ЕАД и Онтотекст САЩ

- „Сирма Ей Ай“ ЕАД дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал: 1 410 460 лв.
Акции:
 - Обикновени акции, Брой: 127 144, Номинал: 10 лв., налични, с право на глас, дивидент и ликвидационен дял.

- Клас А, Брой: 13 902, Номинал: 10 лв.

„Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 100% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през първото полугодие на 2021 г.

Основния технологичен пазар, от който зависят продажбите на Сирма Ей Ай, е този на графови бази данни (СУБД) и като цяло технологии базирани на графово представяне на данните с цел интеграция и анализ. Търсенето както на бази данни и на цялостни решения базирани на т.н. мрежи от знания (МЗ, knowledge graphs) остана стабилно в началото на 2021, а изследователска компания Гартнър очаква „До 2025-та граф технологии ще се използват в 80% от иновациите свързани с управление и анализ на данни, спрямо 10% през 2021-ва, спомагайки светкавично вземане на решения в цялото предприятие“ (“Top Trends in Data and Analytics for 2021: Graph Relates Everything”, February 2021).

Основните потребители на такива СУБД са големи организации в следните сектори: финансови услуги, машиностроене и автоматизация, издатели на бизнес информация, фармацевтика, медицина и публичен сектор. През периода в тези сектори в САЩ и Великобритания работните процеси възстановиха нормалния ритъм и възстановяват растежа, което след сезонното забавяне на поръчките през първо тримесечие

се очаква да доведе до съществен ръст на поръчките през второто тримесечие.

Водещият продукт на Сирма Ей Ай Ontotext GraphDB запазва и доразвива позиционирането си като един от глобалните лидери на пазара на графови бази данни.

През месец януари беше публикуван анализ на Форестър “The Forrester Wave™: Graph Data Platforms, Q4 2020”, където Онтотекст(Сирма Ей Ай) беше включен като един от водещите 12 доставчици наред с ORCLE и Amazon.

В популярната класация на DB-Engines за месец юли 2021 г., GraphDB заема позиция №106 сред всички видове бази данни – сериозен напредък спрямо позиция №142 година по-рано. GraphDB запазва 6-та позиция сред графовите бази данни със съществена преднина пред преките си конкуренти като Amazon Neptune, StarDog и AllegroGraph.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Основните пазари на дружеството са ЕС, САЩ и Великобритания. Над 90% от приходите на дружеството идват от големи мултинационални компании, които се влияят слабо от регионални фактори. През периода не



бяха на лице съществени отражения на регионални фактори върху бизнеса.

През този период Ковид-19 кризата оказва малко влияние на бизнеса, изразяващо се все още в намален обем и забавяне в поръчките за цялостни решения за управление на данни и анализ на документи.

Развитие на бизнеса през първото полугодие на 2021 г. и реализация на инвестиционните намерения.

Приходите, след консолидация на Онтотекст САЩ, са над 40% от целевите за годината – резултат в рамките на очакванията предвид сезонните фактори и планирания съществен ръст в рамките на годината.

Постигнатият ръст на приходите от лицензи, спрямо първото полугодие на 2020 година е над 50%, в най-голяма степен в благодарение на ръста в продажбите на GraphDB вградени в други продукти (OEM).

Оперативната печалба за полугодieto е над 50% от тази планирана за цялата година.

През периода са инвестирани около 40% от предвидените средства за продуктово развитие за годината, което е в рамките на очакваното.

Нови клиенти, проекти, продукти и услуги през 2020 г.

Клиенти:

- Голям доставчик на информационни решения в науките за живота, САЩ;
- Голям доставчик на софтуерни решения за здравеопазването, САЩ;
- Една от най-големите застрахователни компании в Швейцария.
- Голям японски доставчик на принтери и много функционални устройства (MFP);
- Голям европейски производител на леки автомобили;
- Топ-10 фондова борса в Европа.

Продукти:

- GraphDB 9.6, м. февруари: Подобрения в използваемостта на множество нови функционалности въведени през 2020 г.

- GraphDB 9.7, м. март: Съществени подобрения в производителността при обработване на заявки от множество клиенти;
- Ontotext Platform 3.5, м. юни: Улеснени процедури за инсталация и важни подобрения в отказоустойчивостта;
- GraphDB 9.8, м. юни: Възможност за свързване с услуги за анализ на текст и оповестяване на други приложения за промени в данните през шина за данни Kafka.

Услуги:

Не бяха въведени нови услуги през първото полугодие на 2021 г.

Нови договори през първото полугодие на 2021 г.

- Договор за разработка на система за анализ на данни за голяма стартираща компания в областта на науките за живота в САЩ.

Перспективи и прогнози за 2021

На база приходи, през първото полугодие, осигурени поръчки и търговски възможности с над 50% вероятност за реализация, прогнозата показва, че плана за приходи ще бъде изпълнен, а този за печалба вероятно ще бъде надминат.

Няма промяна в стратегическите цели заложи в бизнес плана за 2021 година:

- Развиване на мрежата от партньори и постигане на приходи чрез партньори от поне 4 милиона лева. Партньорската мрежа продължи да се развива много успешно през периода и има потенциал в рамките на 2021 година да генерира продуктови приходи, които да компенсират изоставането на приходите от доставка на решения;
- Увеличаване на приходите от лицензи и поддръжка до 60% от общите приходи;
- Увеличаване на повтаряемите приходи над 50% от общите приходи.

Финансови резултати



„Сирма Ей Ай“ ЕАД

	30.6.2021	30.6.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	5 089	3 978	1 111	27,93%
ЕВITDA	2 188	1 780	408	22,92%
Амортизации	(1 176)	(1 237)	61	(4,93%)
Нетна печалба	1 036	471	565	119,96%
ЕВITDA марж	42,99%	44,75%	(1,75%)	(3,91%)
Марж на нет. печалба	20,36%	11,84%	8,52%	71,94%
Продажби / акции	36	28	7,88	27,93%
Печалба / акция	7,3475	3,3404	4,01	119,96%
ROE	0,0150	0,0069	0,01	116,67%
Общо активи	79 667	80 934	(1 267)	(1,57%)
Нематериални активи	67 836	38 342	29 494	76,93%
Book value*	1 395	29 854	(28 459)	(95,33%)
Собствен капитал	69 231	68 196	1 035	1,52%
Общо пасиви	10 436	12 738	(2 302)	(18,07%)
Лихвоносни дългове	7 315	8 429	(1 114)	(13,22%)
D/E	0,151	0,187	(0,036)	(19,30%)
ROA	0,0130	0,0058	0,01	123,46%

Онтотекст САЩ – дъщерно дружество на „Сирма Ей Ай“ ЕАД

	30.6.2021	30.6.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	3 098	1 513	1 585	104,76%
ЕВITDA	68	58	10	17,24%
Нетна печалба	67	57	10	17,54%
ЕВITDA марж	2,19%	3,83%	(1,64%)	(42,74%)
Марж на нет. печалба	2,16%	3,77%	(1,60%)	(42,59%)
Продажби / акции	103	50	52,83	104,76%
Печалба / акция	2,2333	1,9000	0,33	17,54%
ROE	(11,1667)	(1,2955)	(9,87)	761,99%
Общо активи	2 492	1 493	999	66,91%
Book value*	(6)	(44)	38	(86,36%)
Собствен капитал	(6)	(44)	38	(86,36%)
Общо пасиви	2 498	1 537	961	62,52%
D/E	(416,3333)	(34,9318)	(381,40)	1091,85%
ROA	0,0269	0,0382	(0,01)	(29,58%)

6.4. „Енгвю Системс София“ АД

- <http://www.engview.com>
- „Енгвю Системс София“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал : 68 587 лв.

Акции: 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

„Енгвю Системс София“ АД е акционерно дружество, член на Сирма Груп, с основна дейност – разработка на софтуерни продукти.

**ЕНГВЮ СИСТЕМС ПРЕЗ ПЪРВОТО ПОЛУГОДИЕ
НА 2021 Г.**



Условия за развитие на бизнеса през първото полугодие на 2021 година

ЕнгВю Системс оперира на два основни пазара – този за софтуер за видеоизмервателни машини и на опаковъчната индустрия. Компанията работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори.

Голям дял от производството на опаковки си остава в утвърдения офсетов печат, разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове и все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство. Оформят се и нови нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоута, напечатани и изрязани от дебели материали (Rigid Board). В Европа и САЩ се наблюдава и тенденцията за навлизането и производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базираните решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

На пазара на технологии за следене и управление на качество на серийно производство се очертават засилващи се тенденции към дигитализация на процесите. Това се определя от масовото навлизане на нови съвременни технологии за измерване и комуникация, както и нарастващата достъпност на инструменти, базирани на такива технологии. Увеличава се и доверието към облачно базирани технологии и решения SaaS. Предимствата на този вид решения като качество на услугата, достъпност за широк кръг потребители, ускорен обмен и бърз достъп до информация, замаяна на много аналогови процеси с дигитални такива, възможност за по-бързо вземане на верни информирани решения, стъпили на реални данни и анализ, обуславя бъдещите тенденции и търсенето от страна на пазара към такива решения и свързаната с тяхната работа измервателна техника.

Друг движещ фактор е растящата конкуренция сред производителите на изделия от метал и техният стремеж да разширяват пазарите си. Това става възможно само ако се поставят максимално високи критерии за качество и задължително се покриват стандартите на ISO 9000. Все повече малки и средни компании се стремят да постигнат този стандарт и това предизвиква търсенето на продукти, които дигитализират процесите и осигуряват възможности за успешно управление на качеството.

ЕнгВю Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си решения и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията

на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддържане на допълнителни процеси. Компанията продължава развитието на основния си продукт за опаковъчния пазар Packaging Suite, като най-важното развитие е разволя и пускането на възможност за покупка на абонаментен принцип. Покупката на услуги на абонаментен принцип е много важна тенденция на световния пазар през последните няколко години. Това се обуславя от навлизането на облачните технологии и възможността дори много сложни софтуерни продукти да се продават като услуги, а не като лицензи. Това ги прави по-достъпни и като цена, и като време за усвояване и стартиране в реалния бизнес. По тази причина продажбите на SaaS растат стремително, расте и натискът към фирмите-доставчици да предлагат и този вид услуги. ЕнгВю Системс успя да отговори на този натиск и пуска възможността за купуване на абонаментен принцип през първото полугодие на 2021.

Очакванията на компанията са, че все по-голям брой клиенти ще предпочитат този вид ползване на софтуера поради малката инвестиция и възможността да се инсталират последните версии на продуктите в рамките на наема.

През първата половина на годината компанията пусна бета версия на онлайн продукта Dieboard Calculator, който е насочен към потребителите и производителите на щанц-форми за опаковки. На базата на продукта крайните клиенти имат възможност да изберат опаковка, да я разпределят върху размер лист и да сметнат цената на щанцата. Продуктът е промотиран на избрани клиенти, които в ролята си на бета тестери да допринесат за развитието на масов продукт, който да бъде пуснат през втората половина на годината на масовия пазар.

Развиват се и продуктите, ориентирани към Метрологията и Контрол на Качеството като ScanFit&Measure и mCaliper, TurnCheck.

При mCaliper се провежда масирана маркетингова кампания, основно на пазарите в Европа и Северна Америка, за налагане на бранда и позиционирането на продукта като система за управление на качеството, насочена към малки и средни клиенти. Изработи се маркетингово видео, дублирано на няколко езика и се публикува в няколко онлайн издания, специализирани в областта на Качеството (www.qualitydigest.com, www.mmonline.com). Бе проведена масова мейлинг кампания сред дистрибуторските мрежи на основните производители на дигитални измервателни инструменти.

Провеждат се онлайн демонстрации на ScanFit&Measure като се осъществиха няколко продажби на клиенти в САЩ, Холандия и Канада.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Основен фактор, който влияе върху развитието на бизнеса по всички направления през 2021 е развитието на Ковид кризата и затварянето на страните за пътувания, както и спирането на всички бизнес мероприятия като изложения и конференции.

Ковид кризата влияе в две противоположни посоки. От една страна много процеси се забавиха значително, необходимостта от пренастройка на работата на екипите доведе до забавяне на много планирани дейности и дори пълна отмяна на някои. Традиционният начин за достъп до

целевите пазари се промени значително, начините за демонстрация на продуктите се ограничиха до онлайн презентации и това доведе до спад на продажбите.

От друга страна нарасна значението на дигиталните технологии и особено тези, които осигуряват работа без лични контакти, социална дистанцираност, обмен и централизиран достъп до информация. В тази връзка, за много продукти, разработвани от ЕнгВю Системс, се отвори реален шанс.

Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ и Бразилия. Факторите, влияещи на бизнеса са свързани основно с наситеността на пазара с конкурентни продукти или степента на развитие на дадения пазар. Все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа, като първите 6 месеца на 2021 показват ръст спрямо 2020 на продажбите на лицензи и продукти на компанията. ЕнгВю като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със стратегическите партньори от Германия - Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ - QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании ЕнгВю работи от години, като затвърждава своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти. Компанията инвестира в ново решение за QVI през 2019 и 2020 - Turn Check. Софтуерът управлява нов вид машина на QVI за измерване на ротационни части и елементи. Първата половина на 2021 донесе и първите продажби на този продукт, като до края на 2021 се очакват още.

Развитие на бизнеса през първото полугодие на 2021 година и реализация на инвестиционните намерения

Първото полугодие на 2021 е свързано с подготовка и пускането на нови функционалности във всичките продукти, разработвани от компанията, като очакването е това да се случи в края на 2021. За КАД системата се

развиват онлайн функционалности, продължава развитието на програмите за партньора в САЩ – QVI.

През първата половина на 2021 компанията успя да реализира ръст на продажбите си на лицензи, организира различни онлайн събития за промотиране на новия модел за наем на софтуер, инвестира в откриването на своя собствена компания в Германия с цел продажба и разпространение на софтуерните си продукти, както и започна попълване на екипите си с нови хора, които да подпомогнат развитието на новите продукти и процесите в цялата компания.

Успешно започна и развитието на Фаза 2 на интеграционен проект за заводите Дунапак на холдинга Принзхорн от Австрия, чиято реализация се очаква до края на годината.

mCaliper се позиционира като продукт за дигитализация на процесите контрол на качеството в малки и средни предприятия и като такъв е регистриран на две платформи за b2b matchmaking с финансиране от ЕК (www.ramp.eu, www.smm2021b2match.io), където вече има няколко стартирани партньорства, както с крайни клиенти, така и потенциални дистрибутори. ЕнгВю Системс е селектирана като Технологичен доставчик в инициативата Better Factory на FundingBox.eu за създаване на консорциуми за трансфер на технологии към крайни потребители от индустрията. Избран е продуктът mCaliper като система за управление на качеството за МСП от металообработването. Потенциални крайни потребители са над 25 компании от Европа, регистрирани в платформата www.ramp.eu.

Перспективи и прогнози за 2021 г.

Очаква се увеличение на приходите на годишна база в сравнение с 2020 поради постепенно отваряне на икономиките. Наблюдава се умерен инвестиционен интерес във всички ниши и отрасли, в които компанията оперира, но въпреки това, ЕнгВю работи за успешното си позициониране и увеличение на продажбите на своите продукти, в които инвестира последните години.

Финансови резултати

	30.6.2021	30.6.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 247	1 596	651	40,79%
ЕБИТДА	1 173	813	360	44,28%
Амортизации	(380)	(376)	(4)	1,06%
Нетна печалба	787	426	361	84,74%
ЕБИТДА марж	52,20%	50,94%	1,26%	2,48%
Марж на нет. печалба	35,02%	26,69%	8,33%	31,22%
Продажби / акции	32,5652	23,1304	9,43	40,79%
Печалба / акция	11,4058	6,1739	5,23	84,74%
ROE	0,1676	0,1035	0,06	61,92%
Общо активи	6 558	5 698	860	15,09%
Нематериални активи	3 197	3 090	107	3,46%
Book value*	1 499	1 026	473	46,10%
Собствен капитал	4 696	4 116	580	14,09%
Общо пасиви	1 862	1 582	280	17,70%
Лихвоносни дългове	(7)	-	(7)	н/п
D/E	(0,0015)	-	(0,001)	н/п
ROA	0,1200	0,0748	0,05	60,52%

6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД

- <https://sirmabc.com/>
- “Сирма Бизнес Консултинг” АД е дъщерно дружество на “Сирма Солюшънс” АД
- **Капитал:** 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегировани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс АД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро, нормативно съответствие и управление на риска, както и целия спектър от услуги по внедряване и консултации. SirmaBC е третата по големина компания в холдинга и допринася за около 20% от приходите.

SirmaBC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. SirmaBC разполага с екип от високо специализирани професионалисти, с допълваща се експертиза във финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

Компанията на практика е без дългове, и се представя стабилно, със силни финансови резултати.

Условия за развитие на бизнеса през първото полугодие на 2021 година

Голяма част от играчите в финансовия и банков сектор в света и България продължават негативно да се влияят от глобалната пандемия. 2020 приключи без очакваното бюджетиране за съживяване и създаване на нови „големи“ проекти в ИТ сферата. Продължава търсенето на нови решения и възможности за иновативни форми за получаване на продукти и услуги от разстояние и удобни и сигурни методи за „onboarding“. На пазара продължава разминаването в плановете на финансовите играчи и очакванията на бизнес клиентите и масовия потребител, които са основно ценово ориентирани и под влияние на очакваща се финансова криза, която в средата на годината се наблюдава, като трайно повишаване на цените на множество стоки, горива и материали. Търсенето на инструменти и системни решения за „токанизация“ се запазва, въпреки, че е по-скоро продиктувано от „законосъобразност“ от колкото реално играчите да се стремят да наложат по-висок стандарт на сигурност, в който да обучават клиентите си. Засилва се търсенето на софтуерни роботи, с които да се подсигури намаляване на разходите, обучение на машините, анализа на големи масиви от данни и автоматизация на бизнес процесите. СБК продължава да предоставя собствени услуги и продукти, които са фокусирани единствено във финансовия сектор. През първите 6 месеци на годината се подновиха разговори за внедряване на FlexCube при няколко нефинансови институции. Голям интерес продължават да генерират и всички презентирани новости и иновации в “UBX Suite” и 2FA/MFA решението Up2Seal.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството първото полугодие на 2021 година

Бизнесът в региона на Балканите и Европа продължава да е силно повлиян от пандемията, която блокира възможностите за пътуване и лесна комуникация с клиенти и тотално спря възможностите на всички за публични организирани маркетингови мероприятия. Въпреки частичните и не до там ефективни мерки на правителството в България и обединеното управление в Европа на пазара на труда и чисто в работните отношения между компаниите се наблюдава несигурност, напрежение и подготовка за посрещане на инфлация, повишаване на цената на труда, повишаване на лихвите, както и до обезценка на някои от основните валути, в които са приходите на дружеството.

Основни събития през първото полугодие на 2021 година

Компанията активно участва в регулярните събития и новите инициативи организирани от AMCHAM Bulgaria и БФА (Българска Финтек Асоциация).

Нови през първото полугодие на 2021 година:

- Клиенти

Всички клиенти на компанията показват и декларират, че са частично или силно засегнати от пандемията и различните финансови мерки за нейното преодоляване. На практика за дружеството новите проекти и приходи са 3%.

- Проекти

Продължава изпълнението на започнати проекти в това число на две паралелни внедрявания на основни банкови системи и няколко проекта за внедряване на платежни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

Финансови резултати

	30.6.2021	30.6.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	1 449	2 788	(1 339)	(48,03%)
ЕБИТДА	118	642	(524)	(81,62%)
Амортизации	(179)	(124)	(55)	44,35%
Нетна печалба	(52)	496	(548)	н/п
ЕБИТДА марж	8,14%	23,03%	(14,88%)	(64,64%)
Марж на нет. печалба	(3,59%)	17,79%	(21,38%)	н/п
Продажби / акции	0,5705	1,0976	(0,53)	(48,03%)
Печалба / акция	(0,0205)	0,1953	(0,216)	н/п
ROE	(0,0179)	0,1681	(0,186)	н/п
Общо активи	4 226	4 035	191	4,73%
Нематериални активи	472	286	186	65,03%
Book value*	2 427	2 665	(238)	(8,93%)
Собствен капитал	2 899	2 951	(52)	(1,76%)
Общо пасиви	1 327	1 084	243	22,42%
Лихвоносни дългове	251	89	162	182,02%
D/E	0,09	0,0302	0,06	187,08%
ROA	(0,0123)	0,1229	(0,135)	н/п

- Продукти

Компанията активно се опитва да рекламира и разпространява първите версии на :

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2
- Up2Pay – Платежен софтуерен терминал, който живее при търговец на мобилна апликация или като Plug in за web site.
- Up2Seal - Портфейл за генериране на еднократни пароли и кодове, който служи и за усъвършенстван електронен подпис и подsigурява SCA. По смисъла на регламента за плащания.

- Услуги

Компанията позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

Перспективи и прогнози за 2021

Въпреки някои положителни сигнали за подобряване на икономическия климат и отхлабване на строгите панемични мерки, стагнация и инертността на финансовите играчи не предполага бързо възстановяване на пазара. Несигурната среда в страната, както и основното търсене на клиентите на ресурси, които да работят под наем, прави трудно да се прогнозира финансовата рамка и бизнес развитието до края на 2021 година.

6.6. Сирма Груп Инк.

- <http://panatonsoftware.com/>

Общи бизнес условия през 2021

Sirma Group Inc. (SGI) ангажира клиенти в секторите на киберсигурността, потребителски услуги, B2B и секторът на финансови услуги. Поради многообразието на нашите клиенти ние се влияем повече от общите макроикономически условия, отколкото от специфични настроения във всяка една бизнес вертикала.

Перспективи и прогнози за 2021

Очакваме да продължим да развиваме бизнеса с аутсорсинг с умерени темпове през 2021 г. и възнамеряваме да инвестираме малка сума в пробното стартиране на основна технология за управление на производителността на служителите, която разработваме като част от ангажимент към конкретен клиент.

Финансови Резултати

	30.6.2021	30.6.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	6 089	4 238	1 851	43,68%
ЕБИТДА	2 371	1 970	401	20,36%
Амортизации	(4)	(10)	6	(60%)
Нетна печалба/загуба	2 362	1 945	417	21,44%
ЕБИТДА марж	38,94%	46,48%	(7,55%)	(16,23%)
Марж на нет. печалба	38,79%	45,89%	(7,10%)	(15,48%)
Продажби / акции	0,2822	0,1964	0,09	43,68%
Печалба / акция	0,1095	0,0901	0,02	21,44%
ROE	0,4341	0,6593	(0,23)	(34,16%)
Общо активи	12 681	9 605	3 076	32,02%
Нематериални активи	1 557	1 508	49	3,25%
Book value*	3 884	1 442	2 442	169,35%
Собствен капитал	5 441	2 950	2 491	84,44%
Общо пасиви	7 240	6 655	585	8,79%
Лихвоносни дългове	27	10	17	170,00%
D/E	0,0050	0,0034	0,002	46,39%
ROA	0,1863	0,2025	(0,016)	(8,02%)

6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД

- <http://sirmaics.com/>
- „Сирма Ай Си Ес“ АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1 акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 270 000 бр. акции или 90% от капитала.

„Сирма Ай Си Ес“ АД е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

Условия за развитие на бизнеса през първото полугодие на 2021 година

Дружеството оперира в Застрахователния сектор с таргет клиенти застрахователни брокери и застрахователни компании. И двата сегмента бележат спад на приходите. Причината за това са икономическата и здравна криза, съответно намаляващите приходи от



застраховки от незадължителен характер, което от своя страна предизвиква свиване на разходите за софтуер и услуги.

Дружеството предлага продукт обслужващ всички процеси в структурата на застрахователен брокер - Sirma Insurance Enterprise Platform. Също така има разработена възможност клиенти да се интегрират чрез Sirma Insurance Enterprise MTPL API и да вградят услугата по издаване на полица и разплащане на сметки във всяка една система и апликация. Относно онлайн присъствието на брокерите предлагаме Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Чрез този продукт крайните посетители на уебсайтове могат да калкулират своята цена и да направят поръчка. Дружеството създава и индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения.

Развитие на бизнеса през първото полугодие на 2021 година и реализация на инвестиционните намерения

През през първото полугодие на 2021 година „Сирма Ай Си Ес“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Изграждане на нови портали и мобилни приложения, включително портали за клиенти на застрахователните компании.
- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му.
- Привлечени са нови клиенти застрахователни брокери.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Нови:

Финансови Резултати

	30.6.2021	30.6.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	529	413	116	28,09%
ЕБИТДА	85	75	10	13,33%
Амортизации	(42)	(65)	23	(35,38%)
Нетна печалба	40	6	34	566,67%
ЕБИТДА марж	16,07%	18,16%	-2,09%	(11,52%)
Марж на нет. печалба	7,56%	1,45%	6,11%	420,48%
Продажби / акции	1,7633	1,3767	0,39	28,09%
Печалба / акция	0,1333	0,0200	0,11	566,67%
ROE	0,0496	0,0078	0,04	533,62%
Общо активи	1 295	1 239	56	4,52%
Нематериални активи	995	951	44	4,63%
Book value*	(188)	(184)	(4)	2,17%
Собствен капитал	807	767	40	5,22%
Общо пасиви	488	472	16	3,39%
Лихвоносни дългове	-	237	(237)	(100%)
D/E	-	0,3090	(0,31)	(100%)
ROA	0,0309	0,0048	0,026	537,84%

- Клиенти

Дружеството сключи нови договори със застрахователни брокери.

- Проекти

- Индивидуализация на Sirma Insurance Enterprise Platform за брокери
- Нови продукти в портал на застрахователна компания;

- Договори

Сключиха се още договори с клиенти на Sirma Insurance Enterprise Web Calculator, договори за доработки в портали на застрахователни компании.

Информация за задържане на клиенти

Клиентите се обслужват професионално и продуктът, който получават се развива постоянно, като клиентите получават нови доработки и в същото време се имплементират всички необходими регулаторни промени.

Перспективи и прогнози за 2021

Предвиждаме малък спад на месечните такси на Sirma Insurance Enterprise Platform поради освободени служители на брокери (съответно и лицензи за платформата), малък спад на клиентите поради фалити, задържане на клиенти за Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Включване на застрахователен продукт Каско от още 1 застрахователна компания.

Информация за събития с необичаен характер

Утежнената епидемична обстановка предвижда свиване на пазара и спад на приходите, отделно увеличаващи се регулаторни изисквания. Утежняване на изискванията към основните клиенти на дружеството – застрахователните брокери, водещо до процеси по сливания и придобивания и респективно – по-малък пазар.

6.8. Ес Енд Джи Технологии Сървисис

- <http://www.sngservices.co.uk/>

Ес Енд Джи Технологии Сървисис е джоинт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

S&G Technology Services има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере

по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. S&G Technology Services специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.

6.9. „Сирма Си Ай“ АД

- „Сирма Си Ай“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 133 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през първото полугодие на 2021 година

През първото полугодие на 2021 г. Ковид 19 пандемията бележи спад или овладяване, като за второто се предвижда отново ръст и се очаква трета вълна. Продължаваме да адаптираме бизнеса към нови правила (дигиталната трансформация е вече ежедневие), за които смятаме че сме подготвени както и ще предприемем адекватни мерки базирани на краткосрочни и дългосрочни цели.

Има вероятност до края на годината да не се създаде правителство в страната, което допълнително би усложнило ситуацията за определени бизнеси, но като цяло не би трябвало да се отрази във вертикала „retail“ тъй като не сме зависими от държавни проекти и свързани подизпълнители на такива.

За изминалата 2020 година след строителния бранш, ИТ сектора е на второ място като ръст по приходи в страната. Очакваме запазване на тази тенденция.

През първото полугодие на 2021 г. фокуса ни се запазва върху тенденциите дефинирани от Gartner и вътрешен анализ спрямо пазара и нашите клиенти. Ново за тази година е развитие на системата ни за лоялност, която интегрираме с различни външни системи с цел автоматизация на маркетингови процеси.

Според Gartner топ 3 от услугите за Digital Retail, които са в своя пик като търсене:

- Софтуерни решения за ангажиране на потребители

- Conversational commerce, т.е. технологични решения, които разпознават реч, говор, обработка на език чрез AI. Прилага се в чатботове

- Алгоритмични продажби, т.е. софтуерни решения базирани на AI

Според Gartner топ 3 от за Digital Retail, които ще се търсят през следващите 2-5 години:

- Unified Commerce Ecosystem

- Real-Time Pricing

- Smart Check-Out

От топ 3 услугите, които Gartner определя като пик, ние предлагаме две. Останалите продукти и експертизи, които притежаваме и са описани в Technology stack по –

долу са много актуални. Относно услугите, които ще се търсят през следващите от 2-3 години работим по едно от перата вече.

Продължаваме активно дейностите ни относно партньорски взаимоотношения с германски компании за навлизане на DACH пазара. На този етап имаме напреднали преговори с партньори от Австрия и Германия. В началото на септември 2021 г. на автомобилното изложение в Мюнхен с наш партньор, на който развиваме софтуер за управление на електрически автомобили (с фокус B2B) ще партнираме за продажби наши софтуерни продукти в самите автомобили на производствено ниво, включително и интеграции на софтуери на 3-ти страни.



Успоредно с това развиваме и партньорски взаимоотношения с Мексико в насока retail: loyalty и Unified Commerce.

Предвидили сме маркетингов бюджет за PR материали, които да рекламират новата ни концепция в “retail” вертикала, като целта е да пренасочваме рекламата към Sirma.com.

Обновяване на изцяло ново решение за eCommerce (B2B и B2C), т.е. пренаписването на платформата ни се продължава да се развива по план на пазарен принцип. Изцяло фокусирана към тенденциите unified commerce, което ще обединява наши решения за внедряване за големи търговци: електронен магазин, лоялна програма мобилни приложения, чат-ботове, система за анализ на поведение в реално време (SFS) и др.

Планирали сме да направим семинар през есента в Сърбия на наш клиент, на който сме интегрирали и поддържаме лоялна програма.

Очакваме до края на септември да ни поканят за конкурс на голям marketplace за четири държави.

Technology stack и Microservices - Експертизи и продукти на Sirma Customer Intelligence:

- Консултации за дигитална трансформация и иновации
- Бизнес анализ и планиране
- Индивидуален уеб и мобилен дизайн (responsive)
- Персонализирана електронна търговия (back-end и front-end разработка)
- Интегриране на програма за лоялност (back-end и front-end разработка)
- ERP интеграция/оптимизации
- Внедряване на логистични интеграции/оптимизации
- Интеграции за онлайн плащания
- Интеграции за фактуриране
- Мобилни приложения – native Android и iOS
- RTS – система за анализ на потребителско поведение в реално време
- Чатботове – базирани на Melinda

През първото полугодие ситуацията с Ковид-19 премина своя пик. Това ще позволи на бизнеса да продължава да гледа към внедряване на дигитални процеси за оптимизации и нови канали за генериране на приходи.

Нови договори през периода:

- Договорите, които подписахме през изминалата 2020 г. вече са в ход на изпълнение, като някои от тях и приключени и са отворени нови възможности. Те са дългосрочни и с включена поддръжка.
- Текущите ни клиенти продължават да са активни с поръчки на нови функционалности към текущите им решения с цел повече продажби към крайни клиенти.
- Сключихме договор с фирма за имоти и строителни дейности, които имат амбиции да продават услуги и продукти на крайни клиенти и бизнеси през платформа, която ние реализираме на база siCommerce.
- Сключихме договор и работим с фирма, която произвежда B2B електромобили насочени към DACH пазара, на които разработваме софтуера за управление, както и ще работим за “channel partnership” относно развитие и интеграция на допълнителни софтуери интегрирани в автомобилите.
- Имаме договор с американска фирма, която консултираме и им предоставяме IT експерти за техни вътрешни доработки. Целта е да развием през 2022г. нов продукт за тях насочен към директни продажби.

Перспективи и прогнози за 2021 г.

- В преговори сме с няколко международни клиента, като Очакваме да привлечем няколко нови клиента, като в момента преговаряме с такива, както и да развием текущите ни партньорства с допълнителни функционалности и интеграции.

За 2021 г. се очаква положително развитие на бизнеса, защото Ковид-19 принуди големите компании да дигитализират своите процеси, което засили интереса към продажби онлайн, т.е. търсенето на решения B2B и B2C, които да генерират директни продажби с интеграции към ERP-та, виртуални ПОС-ове, логистични решения и други.

- Очакваме да се запази растежа на приходите в диапазон от 35-50% в сравнение с 2021г.
- Услуги от продажби на eCommerce и лоялни модули ще продължат да бележат ръст.
- Запазва интереса към допълнителни канали за продажби (дигитална трансформация) като мобилни приложения, чатботове, анализи в реално време и др.

Финансови Резултати

	30.6.2021	30.6.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	416	154	262	170,13%
ЕБИТДА	61	47	14	29,79%
Амортизации	1	-	1	н/п
Нетна загуба	58	47	11	23,40%
ЕБИТДА марж	14,66%	30,52%	(15,86%)	(51,95%)
Марж на нет. печалба	13,94%	30,52%	(16,58%)	(54,32%)
Продажби / акции	1,3867	0,5133	0,87	170,13%
Печалба / акция	0,1933	0,1567	0,04	23,40%
ROE	(1,4500)	(0,4796)	(0,9704)	202,34%
Общо активи	428	202	226	111,88%
Book value*	(40)	(98)	58	(59,18%)
Собствен капитал	(40)	(98)	58	(59,18%)
Общо пасиви	468	300	168	56,00%
ROA	0,1355	0,233	(0,097)	(41,76%)

6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД

- „Сирма Медикъл Системс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал: 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.

Основни тенденции през 2021 г.

Основните тенденции в системите за управление на диабет са автоматизацията на процеса по събиране на данни и използването на изкуствен интелект, където и както е възможно. Все още опитите да се създаде система, наподобяваща нормалната работа на организма (т. нар. изкуствен панкреас) са неуспешни и компаниите се състезават в разработката и предлагането на интегрирани системи свързани с различните устройства. Разработват се и нови видове CGM устройства с нови технологии, но процесът е доста бавен и все още няма нищо ново пуснато на пазара.

Продуктово развитие през първото полугодие на 2021 г.

Diabetes:M

Започналото обновяване на монитора и на мобилните приложения така, че различни специалисти да могат самостоятелно да се регистрират и да се абонират за услугата чрез различни типове планове на месечна и годишна база, беше реализирано успешно и пуснато в експлоатация.

Предстои подновяване на договора с Нипро, който е разширен така, че да включва и платен годишен лиценз за ползването на монитора от техните лекари. До

момента ползването на монитора от всички лекари беше безплатно.

Получиха се запитвания за използване на монитора от дубайска и индийска компании на които бяха предоставени оферти.

Започна активна кампания по маркетинга на Монитора на Diabetes:M в UK.

Продължава подготовката по сертифицирането от DiGA, немската институция, даваща сертификати на медицински приложения за покриване от техните застрахователи. Подготви се презентацията и документа за срещата с DiGA за стартиране на процеса и се очаква да се обяви датата на откриващата среща.

Innovation Zed

Успешно приключи разработката на тестовото приложение на InnovationZed за iOS. Очаква се възможните бъдещи доработки да бъдат извършвани отново от нашия екип.

Medrec:M

Уеб версията на Medrec:M за пациенти е на 99% завършена и предстои подробно тестване. Обновяването на iOS версията се забавя поради недостиг на ресурс.

Проведеха се няколко срещи със специалисти относно Medrec:M и има проявен интерес, но все още се гледа с резерви на възможността за дистанционни прегледи.

MPI-2

Обновени са мобилните приложения за Андройд и предстои пускането им в експлоатация до началото на септември.

Започнаха разговори с НБУ за сътрудничество и откриване на MPI-2 логопедичен център в тяхната база. Предстоят да се доуточнят юридическите и финансови детайли.

Цели за 2021 г.

Анализ и планиране за развиване на MPI-2 системата да работи без нужда от асистенция на специалист.

Навлизането в нови болници и клиники на Diabetes:M и евентуално на Cardiac:M, в областта на дистанционно проследяване на пациентите извън болницат

Финансови Резултати

	30.6.2021	30.6.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	171	129	42	32,56%
ЕБИТДА	66	(64)	130	н/п
Амортизации	(27)	(27)	-	-
Нетна печалба/загуба	24	(101)	125	н/п
ЕБИТДА марж	38,60%	(49,61%)	88,21%	н/п
Марж на нет. печалба/загуба	14,04%	(78,29%)	92,33%	н/п
Продажби / акции	0,5700	0,4300	0,14	32,56%
Печалба/загуба / акция	0,0800	(0,3367)	0,42	н/п
ROE	0,2264	(1,2169)	1,44	н/п
Общо активи	1 313	1 168	145	12,41%
Нематериални активи	1 037	918	119	12,96%
Book value*	(931)	(835)	(96)	11,50%
Собствен капитал	106	83	23	27,71%
Общо пасиви	1 207	1 085	122	11,24%
Лихвоносни дългове	250	-	250	н/п
D/E	2	-	2	н/п
ROA	0,0183	(0,0865)	0,10	(121,14%)

6.12. “Сирма Груп Холдинг” АД – индивидуален отчет

	30.6.2021	30.6.2020/ 31.12.2020	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи*	2 061	1 676	385	22,97%
ЕБИТДА	878	593	285	48,06%
Амортизации	(273)	(385)	112	(29,09%)
Нетна печалба	461	64	397	620,31%
ЕБИТДА марж	42,60%	35,38%	7,22%	20,40%
Марж на нет. печалба	22,37%	3,82%	18,55%	485,76
Продажби / акции	0,0347	0,0282	0,00649	22,97%
Печалба / акция	0,0078	0,0011	0,00669	620,31%
ROE	0,0062	0,0009	0,00535	614,27%
Общо активи	94 151	93 789	362	0,39%
Нематериални активи	9 550	9 653	(103)	(1,07%)
Book value*	64 511	63 787	724	1,14%
Собствен капитал	74 061	73 440	621	0,85%
Общо пасиви	20 090	20 349	(259)	(1,27%)
Лихвоносни дългове	9 679	10 707	(1 028)	(9,60%)
D/E	0,1307	0,1458	(0,01510)	(10,36%)
ROA	0,0049	0,0007	0,00421	617,54%

* съгласно указанията на КФН приходите от дивиденди са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД

7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Групата е дефинирала опериране в няколко сегмента:

ИТЕЛИГЕНТНА ЕВОЛЮЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: "Енгвю Системс София" АД, "Сирма Ей Ай" ЕАД, „Сирма Солюшънс“ АД, „Сирма Медикъл Сиситемс“ АД, „Датикум“ АД, "Сирма Си Ай" АД, Сирма Груп Инк.;

Финансови резултати на сегмента

	Ителигентна еволюция на организациите	
	30.06.2021 хил. лв.	30.06.2020 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	16 114	11 525
Приходи на сегмента	16 114	11 525
Промяна на материалните запаси	129	442
Разходи за материали	(1 669)	(214)
Разходи за външни услуги	(2 446)	(1 283)
Разходи за персонал	(7 199)	(6 302)
Амортизация на нефинансови активи	(1 997)	(2 379)
Други разходи	(212)	(313)
Оперативна печалба на сегмента	2 720	1 476

През първото полугодие на 2021 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 39,82%, а оперативна печалба отбеляза ръст от 84,28% или 1 244 хил.лв. спрямо първото полугодие на 2020 г.

РЕШЕНИЯ,ПРОДУКТИ И КОНСУТАЦИИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Ай Си Ес“ АД, „Сирма Ей Ай“ ЕАД, „Сирма Солюшънс“ АД, Ес Енд Джи Текнолоджи Сървисис и Сирма Груп Инк.

Финансови резултати на сегмента

	Финансов сегмент	
	30.06.2021 хил. лв.	30.06.2020 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	4 834	6 216
Приходи на сегмента	4 834	6 216
Разходи за материали	(16)	(33)
Разходи за външни услуги	(1 103)	(896)
Разходи за персонал	(2 354)	(2 779)
Амортизация на нефинансови активи	(221)	(190)
Други разходи	(37)	(99)
Оперативна печалба на сегмента	1 103	2 219

През първото полугодие на 2021 г. оперативна печалба на сегмента отбеляза спад от 50,29% или 1 116 хил.лв. спрямо първото полугодие на 2020 г.

СИСТЕМНА ИНТЕГРАЦИЯ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Солюшънс“ АД;

Финансови резултати на сегмента

	Системна интеграция	
	30.06.2021 хил. лв.	30.06.2020 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	9 792	11 536
Приходи на сегмента	9 792	11 536
Разходи за материали	(2)	(68)
Разходи за външни услуги	(617)	(609)
Разходи за персонал	(286)	(251)
Амортизация на нефинансови активи	(27)	(34)
Други разходи	(7 568)	(9 656)
	1 292	918

През първото полугодие на 2021 г. оперативна печалба на сегмента отбеляза ръст от 40,74% или 374 хил.лв. спрямо първото полугодие на 2020 г.

8 ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

Приходи по региони и държави:

Регион	30.06.2021	30.06.2021	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Австралия	58	11	47	427,27%
Азия	264	352	(88)	(25%)
Африка	11	7	4	57,14%
Европа	16 298	15 301	997	6,52%
Обединено кралство	3 275	6 670	(3 395)	(50,90%)
Южна Америка	72	78	(6)	(7,69%)
Северна Америка	10 762	6 858	3 904	56,93%
Общо	30 740	29 277	1 463	5%

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Обединеното кралство заемат традиционно 98,68 % от общата сума на консолидираните приходите. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През първото полугодие на 2021 г. Групата реализира продажби в 50 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 11 763 хил.лв. или 38,27 % от общите приходи от продажби, следвани от САЩ с 9 011 хил.лв. или 29,31% и от Великобритания с 3 275 хил.лв. или 10,65 %.

9 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	30.06.2021 хил.лв.	30.06.2021 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи от договори с клиенти	29 876	28 379	1 497	5,28%
Печалба от продажба на нетекущи активи	14	4	10	250%
Приходи от продажба на инвестиции	7	-	7	н/п
Приходи от финансираня	629	802	(173)	(21,57%)
Други приходи	214	92	122	132,61%
Общо	30 740	29 277	1 463	5%

Консолидираните приходи нарастват с 5% или с 1 463 хил.лв. през разглеждания период в сравнение с първото полугодие на 2020 г.

Приходи по продуктови линии са:

	30.06.2021 хил.лв.	30.06.2021 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Софтуерни услуги	12 182	8 936	3 246	36,32%
Продажба на ИТ оборудване	8 912	10 756	(1 844)	(17,14%)
Лицензи	2 725	1 195	1 530	128,03%
Абонаменти	2 270	1 994	276	13,84%
Консултантски услуги	739	2 819	(2 080)	(73,79%)
Облачни услуги	646	596	50	8,39%
Системна интеграция	501	304	197	64,80%
Други	1 901	1 779	122	6,86%
Общо	29 876	28 379	1 497	5,28%

Консолидирани разходи

	30.06.2021 хил.лв.	30.06.2021 хил.лв.	Изменение (хил.лв., %)
Разходи за материали	(1 687)	(315)	(1 372)
<i>Изменение %</i>			435,56%
Разходи за външни услуги	(4 252)	(2 846)	(1 406)
<i>Изменение %</i>			49,40%
Разходи за персонала	(11 272)	(10 424)	(848)
<i>Изменение %</i>			8,14%
Разходи за амортизация на нефинансови активи	(2 262)	(2 620)	358
<i>Изменение %</i>			(13,66%)
Капитализирани разходи	1 536	1 167	369
<i>Изменение %</i>			31,62%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(7 567)	(9 655)	2 088
<i>Изменение %</i>			(21,63%)
<i>Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство</i>	129	442	(313)
<i>Изменение %</i>			(70,81%)
Други разходи	(250)	(413)	163
<i>Изменение %</i>			(39,47%)
Разходи общо	(25 625)	(24 664)	(961)
<i>Изменение %</i>			3,90%

През първото полугодие на 2021 г. консолидираните разходи на Групата се увеличават с 961 хил. лв. или с 3,90 % спрямо първото полугодие на 2020 г. Най-висок дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходи за персонала (43,99%), следвани от разходите за външни услуги (16,59%).

Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно)

	30.06.2021	30.06.2021	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Финансови разходи	(206)	(297)	91	(30,64%)
Финансови приходи	128	58	70	120,69%
Финансови приходи / разходи (нетно)	(78)	(239)	161	(67,36%)

Консолидираните финансови разходи намаляват с 91 хил. лв. или с 41,98% през разглеждания период основно поради намалението на разходите по валутни операции. Консолидираните финансови приходи нарастват със 70 хил. лв. или с 120,69 %, основно поради намалението на приходите от валутни операции.

Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат намаление от 1 764 хил лв. или 1,15% през разглеждания период. Традиционно най-голям дял от тях заемат нематериалните активи, което е продиктувано от дейността на Групата и собствеността върху значително количество софтуерни модули.

Нетекучи активи

	30.06.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Репутация	22 482	22 482	-	-
Имоти, машини и съоръжения	8 589	8 714	(125)	(1,43%)
Нематериални активи	89 901	58 130	31 771	54,66%
Финансови активи държани за продажба	841	841	-	-
Отсрочени данъчни активи	261	270	(9)	(3,33%)
Общо нетекучи активи	122 074	90 437	31 637	34,98%

Нетекучите активи се увеличават с 31 637 хил. лв. или с 34,98% през първото полугодие на 2021 г.

Текущи активи

	30.06.2021	31.12.2020	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Материални запаси	602	806	(204)	(25,31%)
Търговски и други финансови вземания	15 671	17 498	(1 827)	(10,44%)
Предплащания и други активи	4 023	2 953	1 070	36,23%
Вземания от свързани лица	294	138	156	113,04%
Вземания във връзка с данъци върху дохода	237	101	136	134,65%
Пари и парични еквиваленти	9 178	12 549	(3 371)	(26,86%)
Общо текущи активи	30 005	34 045	(4 040)	(11,87%)

Нетекучите активи намаляват с 4 040 хил. лв. или с 11,87% през първото полугодие на 2021 г.

Активи включени в групи за освобождаване, класифицирани като държани за продажба

	30.06.2021 хил.лв.	31.12.2020 хил.лв.
SEPlatform	-	16 752
SENPAI FIN-P	-	10 328
CYBER SECURITY-P	-	1 722
Automotive Retail Dynamic Pricing Platform	-	559
Общо	-	29 361

Собствен капитал

Собствен капитал	30.06.2021 хил.лв.	31.12.2020 хил.лв.	Изменение (хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-
<i>Изменение</i>			0,00%
Изкупени собствени акции	(585)	(585)	-
<i>Изменение</i>			0,00%
Резерви	7 005	6 663	342
<i>Изменение</i>			5,13%
Неразпределена печалба	29 266	25 627	3 639
<i>Изменение</i>			14,20%
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	95 047	91 066	3 981
<i>Изменение</i>			4,37%
Неконтролиращо участие	17 767	16 488	1 279
<i>Изменение</i>			7,76%
Общо	112 814	107 554	5 260
Изменение			4,89%

Собствения капитал през периода бележи увеличение с 5 260 хил.лв. или с 4,89 %.

Консолидирани пасиви

Консолидираните пасиви бележат намаление от 7 024 хил.лв. или 15,17% през разглеждания период.

Нетекучи пасиви

Нетекучи пасиви	30.06.2021 хил.лв.	31.12.2020 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Пенсионни и други задължения към персонала	457	320	137	42,81%
Дългосрочни заеми	9 600	10 285	(685)	(6,67%)
Задължения по лизингови договори	1 881	2 439	(558)	(22,88%)
Отсрочени данъчни пасиви	-	8	(8)	(100%)
Общо	11 938	13 052	(1 114)	(8,54%)

Нетекучите пасиви намаляват с 1 114 хил. лв. или с 8,54 % през разглеждания период.

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 30.06.2021 г.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита (лв.)	Оставащо задължение към 30.6.2021 (лв.)	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Размер на месечна вноска	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник										
Сирма Груп Холдинг АД	Юробанк България АД	Овърдрафт	Лева	4 200 000	2 213 789	21.7.2016	База+0.7 пункта, но не по-малко от 1.7% годишно		30.09.2021	Залог на вземанията по договор за Бизнес Инкубатор №BG161PO003-2.2.0012-C0001/02.02.2012г.; Договорна ипотека на недвижим имот, находящ се в София, район Младост, бул. Цариградско шосе 135, а именно ет. 5 от сградата.
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	Лева	10 475 000	7 332 560	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	174 580	20.12.2024	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Кредити, по които Емитента е гарант										
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Лева	4 025 000	3 681 841	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно		20.12.2021	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Лева	4 000 000	4 000 000	28.10.2020	РЛП+1.4 пункта, но не по-малко от 1.4% годишно		20.09.2025	Залог на вземания по договори
Сирма Медикъл Системс АД	Уникредит Булбанк АД	Банков револвиращ кредит	Лева	250 000	250 000	15.12.2020	ОДИ+1.3 процента, но не по-малко от 1.3% годишно		15.12.2023	Залог върху вземания

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 30.06.2021 г.

Сирма Ей Ай ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Евро	1 449 270	1 089 190	15.08.2019	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	20.09.2021	Втори по ред залог на Търговско предприятие Сирма Ей Ай ЕАД; Втори по ред залог на притежаваните от него акции; Втори по ред залог на настоящи и бъдещи вземания на обща стойност 741 хил. евро; Залог върху вземанията по всички сметки на кредитополучателя в ОББ в размер на 741 хил.евро.
Сирма Ей Ай ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	Евро	5 867 490	5 235 051	15.08.2019	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	20.09.2021	Първи по ред залог на Търговско предприятие Сирма Ей Ай ЕАД; Първи по ред залог на притежаваните от него акции; Първи по ред залог на настоящи и бъдещи вземания на обща стойност 3 млн. Евро; Залог върху вземанията по всички сметки на кредитополучателя в ОББ в размер на 3 млн.евро.

Текущи пасиви

	30.06.2021 хил.лв.	31.12.2020 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Провизии	22	22	-	-
Задължения към персонала	2 314	2 669	(355)	(13,30%)
Краткосрочни заеми	14 362	15 590	(1 228)	(7,88%)
Задължения по лизингови договори	606	612	(6)	(0,98%)
Търговски и други задължения	6 384	9 573	(3 189)	(33,31%)
Краткосрочни задължения към свързани лица	479	611	(132)	(21,60%)
Пасиви по договори	2 759	4 130	(1 371)	(33,20%)
Задължения за данъци	395	11	384	3490,91%
Финансирания	6	19	(13)	(68,42%)
Общо текущи пасиви	27 327	33 237	(5 910)	(17,78%)

Текущите пасиви намаляват с 5 910 хил. лв. или със 17,78% през разглеждания период.

Парични потоци

Групата няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици.

ОБОБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	30.06.2021 хил.лв.	30.06.2020 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Нетен паричен поток от оперативна дейност	1 607	1 078	529	49,07%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(2 158)	(2 319)	161	(6,94%)
Нетен паричен поток от финансова дейност	(2 814)	(704)	(2 110)	299,72%
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	(3 365)	(1 945)	(1 420)	73,01%
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	12 549	10 550	1 999	18,95%
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	(6)	2	(8)	н/п
Пари и парични еквиваленти в края на годината	9 178	8 607	571	6,63%

Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

№	Показатели в хил. лв.	30.6.2021	30.6.2020/ 31.12.2020	Изменение	Изменение
				(стойност)	(%)
1	Приходи от оперативна дейност	30 740	29 277	1 463	5,00%
2	Себестойност на продажбите	(25 375)	(24 251)	(1 124)	4,63%
3	Брутна печалба/загуба	5 365	5 026	339	6,74%
4	Други оперативни разходи	(250)	(413)	163	(39,47%)
5	Печалба/загуба от оперативната дейност	5 115	4 613	502	10,88%
6	Финансови приходи	128	58	70	120,69%
7	Финансови разходи	(206)	(297)	91	(30,64%)
8	Печалба/загуба преди разходи за данъци	5 037	4 374	663	15,16%
9	Разходи за данъци	-	-	-	н/п
10	Нетна печалба/загуба	5 037	4 374	663	15,16%
11	Дивидент	-	-	-	н/п
12	Парични средства и парични еквиваленти	9 178	12 549	(3 371)	(26,86%)
13	Материални запаси	602	806	(204)	(25,31%)
14	Краткотрайни активи	30 005	34 045	(4 040)	(11,87%)
15	Обща сума на активите	152 079	153 843	(1 764)	(1,15%)
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	147 839	148 284	(446)	(0,30%)
17	Краткосрочни задължения	27 327	33 237	(5 910)	(17,78%)
18	Дълг	26 449	28 926	(2 477)	(8,56%)
19	Пасиви (привлечени средства)	39 265	46 289	(7 024)	(15,17%)
20	Собствен капитал	112 814	107 554	5 260	4,89%
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	110 369	107 884	2 485	2,30%
22	Оборотен капитал	2 678	808	1 870	231,44%
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
24	Печалба/загуба малцинствено участие	1 457	507	950	187,38%
25	Разходи за лихви	(111)	(133)	22	(16,54%)
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,52	0,40	0,1200	30,00%
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,52	0,40	0,1200	30,00%

Показатели	30.6.2021	30.6.2020/ 31.12.2020	Изменение (стойност)	Изменение (%)
EBITDA	7 410	7 127	283	3,97%
DEPRECIATION	(2 262)	(2 620)	358	(13,66%)
EBIT	5 148	4 507	641	14,22%
FIN/INVEST NET	(78)	(239)	161	(67,36%)
EBT	5 037	4 374	663	15,16%
ROA	0,0235	0,0251	(0,0016)	(6,35%)
ROA(BSE)	0,0242	0,0261	(0,0019)	(7,14%)
Debt/EBITDA Ratio	3,5694	4,0587	(0,4893)	(12,06%)
Quick Ratio	1,0760	1,0001	0,0759	7,59%
ROE	0,0456	0,0405	0,00509	12,57%
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,3481	0,4304	(0,0823)	(19,13%)
Коефициенти за рентабилност				
Норма на брутната печалба (3/1)	0,1745	0,1717	0,0029	1,66%
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,1664	0,1576	0,0088	5,61%
Норма на нетната печалба (10/1)	0,1639	0,1494	0,0145	9,68%
Възвращаемост на активите (10/15)	0,0341	0,0295	0,0046	15,50%
Възвращаемост на собствения капитал (10/19)	0,0456	0,0405	0,0051	12,57%
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите (1/15)	0,2088	0,1978	0,0110	5,54%
Обращаемост на активите (1/16) (BSE)	0,2079	0,1974	0,0105	5,31%
Обращаемост на оборотния капитал (1/22)	11,4787	36,2339	(24,7552)	(68,32%)
Текуща ликвидност (14/17) (BSE)	1,0980	1,0243	0,0737	7,19%
Бърза ликвидност ((14-13)/17)	1,0760	1,0001	0,0759	7,59%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/17)	0,3359	0,3776	(0,0417)	(11,05%)
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE) (26/(1/23))	1,0042	0,8110	0,1931	23,81%
Цена/Печалба P/E (BSE) (26/(10/23))	6,1282	5,4285	0,6997	12,89%
Коефициент на Продажби за една акция (1/23)	0,5178	0,4932	0,0246	5,00%
Коефициент на Печалба за една акция (10/23)	0,0849	0,0737	0,0112	15,16%
Коефициент на Балансова стойност за една акция (21/23)	1,8593	1,8174	0,0419	2,30%
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,0500	0,8154	(0,7654)	(93,87%)
Темп на прираст на брутната печалба	0,0674	4,4453	(4,3778)	(98,48%)
Темп на прираст на активите	(0,0115)	0,2821	(0,2936)	н/п
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи (18/16)	0,1789	0,1951	(0,0162)	(8,29%)
Коефициент Дълг / Капитал (18/(18+21))	0,1933	0,2114	(0,0181)	(8,57%)
Коефициент Дълг / Собствен капитал (18/21)	0,2396	0,2681	(0,0285)	(10,62%)
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (16/21)	1,3395	1,3745	(0,0350)	(2,54%)
Пазарна капитализация на компанията	30 868	23 744	7 123	30,00%

Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Групата включват нейните собственици, асоциирани предприятия и ключовия управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми обикновено се изплащат в брой.

Сделки с дъщерни и други свързани лица

	30.6.2021	30.6.2020
	хил. лв.	хил. лв.
Продажби:		
- стоки	318	238
- услуги	6 439	5 860
- други	1 087	68
Покупки:		
- материали	591	55
- услуги	4 930	3 830
- други	3 864	624

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	30.6.2021	30.6.2020
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	270	246
Разходи за социални осигуровки	10	10
Общо възнаграждения	280	256

10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

Екология

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Групата спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

Персонал

Дружеството и предприятията в групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Брой на персонала в Групата към:

30.06.2021 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СИ АЙ АД	2	1	3
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	8	6	14
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	33	4	37
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	74	6	80
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	55	5	60
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	19	6	25
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	133	7	140
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	5	3	8
СИРМА ГРУП ИНК.	2	1	3
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	5	1	6
СИРМА ША	6	3	9
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
Общо	351	45	396

30.06.2021 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СИ АЙ АД	2	1	3
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	10	1	11
ДАТИКУМ АД	9	6	15
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	38	4	42
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	75	6	81
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	60	5	65
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	21	6	27
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	128	7	135
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	3	4	7
СИРМА ГРУП ИНК.	2	1	3
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	4	1	5
СИРМА ША	6	3	9
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
Общо	358	46	404

11 РИСКОВИ ФАКТОРИ

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

11.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

11.1.1 Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Групата, деноминирани главно в щатски долари и британски лири, излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск, Групата следи паричните потоци, които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите, когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно, то тогава не се налага допълнително хеджиране.

11.1.2 Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Затова дългосрочните заеми са обикновено с фиксирани лихвени проценти. Към 30 Юни 2021 г. Групата не е изложена на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми. Всички финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

11.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

Финансови активи	30.06.2021	31.12.2020
	хил. лв.	хил. лв.
Финансови активи по справедлива стойност през печалбата и загубата	841	841
Дългови инструменти по амортизирана стойност:		
Търговски вземания	15 671	17 237
Вземания от свързани лица	294	138
Пари и парични еквиваленти	9 178	12 549
	25 143	29 924
	25 984	30 765

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва транзакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

11.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Групата за периода.

Групата държи пари в брой и публично търгувани ценни книжа, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.

Към 30 Юни 2021 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

30 Юни 2021 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	-	14 362	9 600	-
Задължения по финансов лизинг	303	303	1 881	-
Търговски и други задължения	6 384	-	-	-
Задължения към свързани лица	611	-	-	-
Общо	7 298	14 665	11 481	-

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени, както следва:

31 декември 2020 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	-	15 590	10 285	-
Задължения по лизингови договори	324	324	1 963	556
Търговски и други задължения	7 470	-	-	-
Задължения към свързани лица	611	-	-	-
Общо	8 405	15 914	12 248	556

Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН

12.1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ГРУПАТА ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНА ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността ѝ, и реализираните приходи и извършени разходи.

12.2. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНА ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ГРУПАТА.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12.3. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

12.4. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД, И ПО-РАНО ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ.

Финансовите резултати на Групата отговарят на прогнозите, направени в Стратегията за развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД, която е публикувана на сайта на фирмата.

12.5. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, „Сирма Груп Холдинг“ АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

12.6. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

12.7. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ГРУПАТА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на Групата.

12.8. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.
- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в

съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;

- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;
- установяване и прекратяване на измами и грешки;
- пълнота и правилност на счетоводната информация;
- изготвяне на надеждна финансова информация;
- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

Междинният консолидиран финансов отчет е съставен при спазване на принципа на действащо предприятие като са взети предвид възможните ефекти от продължаващото въздействие на пандемията от Ковид-19.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на ГРУПАТА.

12.9. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНИТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД.

Няма промени през текущия период.

12.10. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗВЕСТНИТЕ НА ГРУПАТА ДОГОВОРНОСТИ (ВКЛЮЧИТЕЛНО И СЛЕД ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА), В РЕЗУЛТАТ НА КОИТО В БЪДЕЩ ПЕРИОД МОГАТ ДА НАСТЪПЯТ ПРОМЕНИ В ПРИТЕЖАВАНИЯ ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ АКЦИИ ИЛИ ОБЛИГАЦИИ ОТ НАСТОЯЩИ АКЦИОНЕРИ ИЛИ ОБЛИГАЦИОНЕРИ.

Групата няма информация за договорности, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Групата няма емитирани облигации.

12.11. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев

Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310

13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

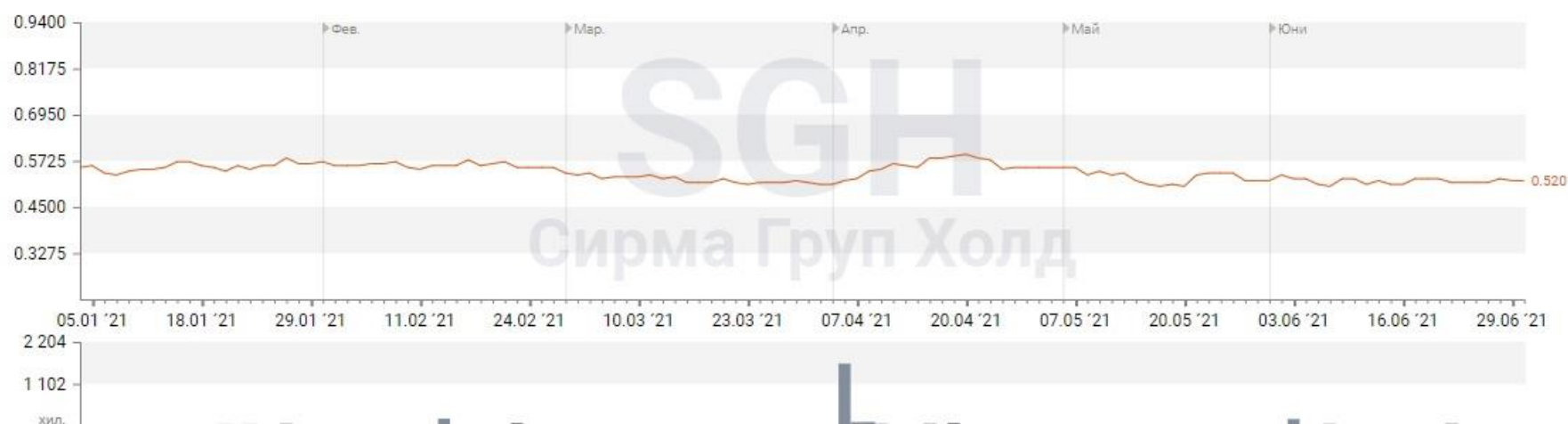
ИСТОРИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ И ФИНАНСОВИ КОЕФИЦИЕНТИ

Среднопретеглена цена

Цена на затваряне

1 месец 6 месеца 1 година

01.01.2021 « » 30.06.2021



Пазарна капитализация: **30 867 469** BGN към 30.06.2021 г.

Начална цена	0.5550	BGN	-	01.01.2021 г.
Последна цена	0.5200	BGN	-	30.06.2021 г.
Макс. цена	0.5900	BGN	-	20.04.2021 г.
Мин. цена	0.5050	BGN	-	08.06.2021 г.
Процентно изменение	-	%	-6.3063	
Стойностно изменение	-	BGN	-0.0350	

ROA	0.01	ROA cons	0.02
ROE	0.02	ROE cons	0.03
ROA/EBIT	0.02	ROA/EBIT cons	0.03
ROE/EBIT	0.02	ROE/EBIT cons	0.04
Asset turnover	0.05	Asset turnover cons	0.40
Current ratio	0.63	Current ratio cons	1.06
D/A	0.23	D/A cons	0.25



14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Световна пандемия и обявяването на извънредно положение в Република България.

Във връзка с продължаващата световна пандемия от Ковид-19, информация за въздействието на която върху дейността на дружеството има посочена в пояснение 2 от настоящия консолидиран финансов отчет, с Решение на Министерски съвет, е удължен срокът на извънредната епидемична обстановка в България до 30 ноември 2021 г. Ръководството следи за развитието на пандемията, възприетите и наложени мерки от страна на правителството и своевременно анализира потенциалния им ефект върху оперативното и финансово състояние, с оглед балансиране ликвидните позиции на Дружеството и осигуряване финансова стабилност.

Град София
30.08.2021 г.

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев